



ORLEN

Działalność sponsoringowa **PKN ORLEN**

W 2020 ROKU



Raport roczny Biura Marketingu Sportowego,
Sponsoringu i Eventów PKN ORLEN

SPIS TREŚCI



4

PKN ORLEN jako sponsor sportu,
kultury i projektów społecznych

28

Działalność sponsoringowa
PKN ORLEN na tle rynku

36

Zrealizowane projekty

132

Efekty działań
sponsoringowych

PKN ORLEN

jako sponsor
sportu, kultury
i projektów
społecznych

Wprowadzenie

PKN ORLEN jest zdecydowanym liderem w gronie firm postrzeganych jako najczęściej angażujące się w działalność sponsoringową. W badaniach dotyczących 2020 roku, przeprowadzonych przez ARC Rynek i Opinia, 54% badanych wskazało ORLEN jako firmę najczęściej angażującą się w działalność sponsoringową.

PKN zanotował tym samym znaczny wzrost o 11 p.p. w stosunku do roku 2019.

PKN ORLEN jest postrzegany jako najaktywniejszy sponsor wydarzeń sportowych. W 2020 roku również zanotował znaczący wzrost w tej materii wynoszący 11 p.p. w stosunku do 2019 roku. We wspomnianych wyżej badaniach markę ORLEN wskazało w tym zakresie 44% badanych. Koncern angażuje się m.in. w motorsport, w tym w takie dyscypliny jak rajdy, żużel, F1H2O, akrobacje lotnicze, a także siatkówkę, lekkoatletykę, kolarstwo, piłkę nożną czy piłkę ręczną. Jest również sponsorem strategicznym Polskiego Komitetu Olimpijskiego i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej oraz Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego.

PKN ORLEN jako marka wspierająca kulturę i sztukę oraz sponsor akcji społecznych i charytatywnych pozostaje w Polsce niekwestionowanym liderem tej kategorii. W tym zakresie odnotowuje także znaczące wzrosty wskazań w stosunku do roku 2019.

Poniższy raport jest pierwszą tego typu publikacją na rynku sponsoringu. Został stworzony między innymi po to, by dzielić się doświadczeniem i wypracowanymi standardami w zakresie sponsoringu sportu, kultury i projektów społecznych.

Przemysłana polityka sponsoringowa PKN ORLEN przynosi korzyści Koncernowi na trzech płaszczyznach: w wymiarze biznesowym, sportowym i społecznym.

”

Od trzech lat budujemy koncern multienergetyczny, który będzie mógł skutecznie konkurować na międzynarodowych rynkach, a przy tym wzmocni polską gospodarkę.



Jednym z narzędzi, które aktywnie wspiera nasze działania biznesowe, jest sponsoring sportu i kultury. W ten sposób budujemy globalną rozpoznawalność marki ORLEN, z którą jesteśmy już obecni w ponad 110 krajach na 6 kontynentach. W 2020 roku łączny ekwiwalent reklamowy wynikający z naszej działalności sponsoringowej wyniósł niemal 800 milionów złotych.

Flagowym projektem PKN ORLEN w zakresie sponsoringu sportu jest współpraca z zespołem Formuły 1 – Alfa Romeo Racing ORLEN oraz wsparcie Roberta Kubicy. Zaangażowanie w tym obszarze traktujemy jako inwestycję, która nie tylko wzmacnia nasz wizerunek, ale też wspiera biznes Grupy ORLEN.

Jesteśmy też aktywnym mecenasem instytucji kultury. Wspieramy między innymi Narodowy Instytut Fryderyka Chopina, którego główną misją jest ochrona twórczości i dziedzictwa najwybitniejszego polskiego kompozytora. Nasze zaangażowanie w projekty sponsoringowe ma też wymiar społeczny. W 2020 roku wsparliśmy 70 instytucji, przedsięwzięć, klubów i stowarzyszeń sportowych. Z naszej pomocy skorzystało ponad 320 tysięcy dzieci w całym kraju. W ten sposób popularyzujemy aktywność fizyczną i zdrowy styl życia wśród najmłodszych. Aktywizujemy lokalne społeczności, budując więzi społeczne. Te działania były ważne szczególnie w 2020 roku, naznaczonym pandemią koronawirusa.

Rekordowe zasięgi mediowe wynikające z naszej działalności sponsoringowej to olbrzymi potencjał, który będziemy wykorzystywać w budowaniu silnej marki ORLEN.

Oddajemy dziś w Państwa ręce raport roczny za 2020 rok, poświęcony działalności sponsoringowej PKN ORLEN. To pierwsza tego typu publikacja na rynku. Powstała nie tylko po to, by pokazać bardzo szeroki zakres naszej aktywności. Chcemy dzielić się doświadczeniami i wypracowanymi przez nas wysokimi standardami współpracy ze światem sportu i kultury.

Daniel Obajtek,

Prezes Zarządu PKN ORLEN

Sponsoring sportu to ważny element strategii PKN ORLEN. Dzięki niemu docieramy do milionów kibiców na całym świecie i budujemy globalną rozpoznawalność naszej marki.

”



W ten sposób wzmocniamy także nasz segment detaliczny. Nasze kampanie marketingowe na stacjach paliw opieramy głównie na projektach sponsoringowych. Wspierani przez nas zawodnicy prezentują markę ORLEN na torach Formuły 1, podczas cyklu European Le Mans Series, Rajdu Dakar czy żużlowych Grand Prix.

W czasie pandemii PKN ORLEN kontynuował wsparcie sportowców, instytucji kultury i partnerów społecznych na dotychczasowych zasadach, co pozwoliło im z sukcesem realizować założone cele.

Nasi sportowcy angażowali się również w działania, które dostarczały kibicom wielu emocji i jednocześnie promowały markę ORLEN. Jedną z takich inicjatyw były obchody stulecia *Cudu nad Wisłą*. Projekt odnotował rekordowe zasięgi w historii działań sponsoringowych PKN ORLEN, dzięki unikalnemu conceptowi oraz wieloetapowym działaniom w mediach i digital. Aktywnie zaangażowaliśmy się także w walkę z COVID – 19. Nasze działania bezpośrednio wpłynęły na postrzeganie całego Koncernu.

Potwierdziły to badania przeprowadzone we wrześniu ubiegłego roku przez pracownię Wavemaker, które wskazały, że PKN ORLEN jest marką zdecydowanie najmocniej kojarzoną z zaangażowaniem w walkę w pandemię. Dodatkowo, w styczniu bieżącego roku Przegląd Sportowy nagroził nas tytułem Mecenasa Polskiego Sportu w Trudnych Czasach 2020. To dobre podsumowanie ciężkiej pracy całego zespołu.

Adam Burak,

Członek Zarządu ds. Komunikacji
i Marketingu PKN ORLEN

Struktura Biura Marketingu Sportowego, Sponsoringu i Eventów



Agata Pniewska

Dyrektor Biura
Marketingu Sportowego,
Sponsoringu i Eventów

Biurem Marketingu Sportowego, Sponsoringu i Eventów kieruje **Agata Pniewska**. Zastępcą dyrektora jest **Grzegorz Bałkowiec**.

Zaplecze administracyjne wspomagające podstawową działalność i procesy biurowe stanowi dwóch pracowników. Kolejny pracownik koordynuje politykę sponsoringową w podmiotach wchodzących w skład Grupy ORLEN.

W skład Biura Marketingu Sportowego, Sponsoringu i Eventów wchodzi:

Dział Sponsoringu Sportowego i Eventów

Jego kierownikiem jest **Marta Kątna**.
W jej zespole pracuje 11 osób.

Dział Sponsoringu Społecznego

Jego kierownikiem jest **Wioletta Kulpa**.
W jej zespole pracuje 10 osób.



Dobre

praktyki

”



PKN ORLEN jest najaktywniejszym sponsorem w Polsce. Badania, które prowadzimy, wskazują, że jesteśmy zdecydowanym liderem w rankingu sponsorów sportu, kultury i projektów społecznych.

Poprzez zaangażowanie w sponsoring sportu – na czele z Formułą 1, rajdami terenowymi, lekkoatletyką i siatkówką – zwiększamy rozpoznawalność marki. Mijający rok był dla nas bardzo dużym wyzwaniem. Rzeczywistość, w jakiej się znaleźliśmy, wymagała od nas kreatywności. Od początku pandemii nasi zawodnicy brali udział się w wielu kampaniach edukacyjnych i społecznych, a także w wirtualnych rywalizacjach.

Dla nas sponsoring sportu to coś więcej niż ekspozycja logotypu. To transfer wartości i budowanie pomostu łączącego obecnych i przyszłych mistrzów sportu. Raport, który przygotowaliśmy, wskazuje, że istotnie przyczyniamy się do rozwoju polskiego sportu i kultury, jednocześnie skutecznie wspierając realizację celów biznesowych.

Agata Pniewska

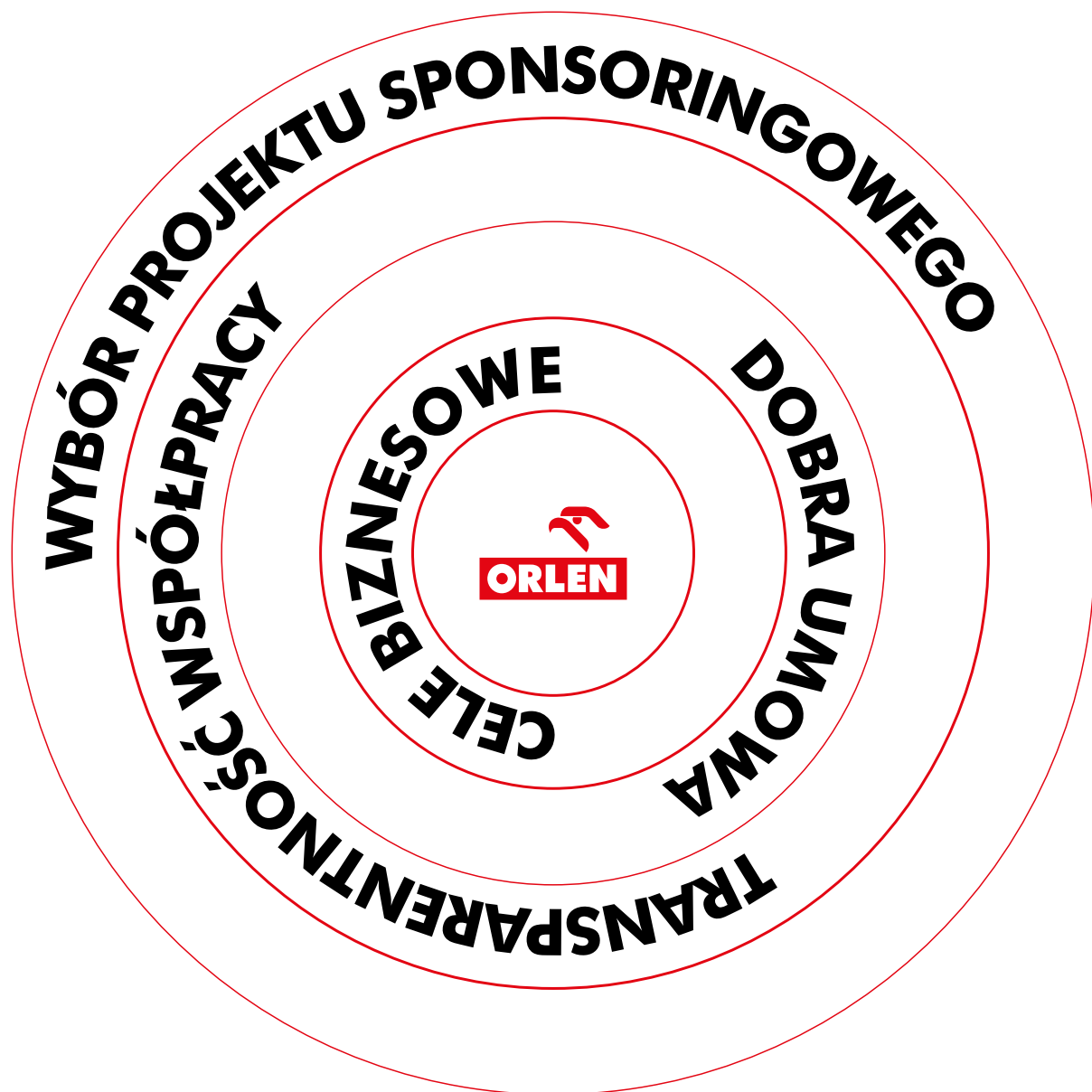
Dyrektor Biura Marketingu Sportowego,
Sponsoringu i Eventów

Dobre praktyki w sponsoringu



Sponsoring to coś więcej niż przekazywanie środków na realizację danego przedsięwzięcia, rozwój dyscypliny sportowej czy instytucji kultury. To coś więcej niż prosty uzysk marketingowy czy wizerunkowy dla spółki. To misja społeczna. Pomagamy wyrównywać szanse, pomagamy wychowywać mistrzów, którzy są inspiracją dla dzieci, młodych Polaków i Polek. To sprawia, że marka ORLEN jest tak dobrze postrzegana wśród rodaków.

Nasze działania sponsoringowe i eventowe mają pozytywny wpływ na gospodarkę. Wspierając projekty czy instytucje, pomagamy rozwijać dany biznes, branżę, tworzyć miejsca pracy, zachęcamy do korzystania z nowoczesnych technologii, co wpływa na wzrost PKB. Kreujemy pozytywne emocje, których beneficjentami są nasi klienci, kooperanci, lokalne społeczności. Ułatwiamy naszym biznesom promocję i rozpoznawalność za granicą. Jesteśmy z naszymi partnerami na dobre i na złe, czego najlepszym przykładem jest utrzymanie wsparcia sponsoringowego w czasie pandemii. Wykreowaliśmy wtedy nowe formy współpracy sponsoringowej, które dały wymierne korzyści obydwu stronom i pozwoliły naszym partnerom przetrwać ten trudny czas.



1

Wybór projektu sponsoringowego

- w PKN ORLEN kierujemy się klarownymi i transparentnymi zasadami, wybierając projekty, w które się angażujemy. Bierzemy pod uwagę: spójność z celami biznesowymi PKN ORLEN (sformułowanymi m.in. w strategii rozwoju ORLEN 2030), analizę wizerunkową i badanie wpływu społecznego, wagę i znaczenie projektu dla polskiego sportu czy polskiej kultury oraz jego wymiar społeczny, możliwość budowania dumy narodowej oraz wizerunku Polski za granicą, wpływ na lokalne społeczności (community relations)
- zanim zaangażujemy się w projekt sponsoringowy, prowadzimy gruntowne badania potencjału marketingowego i biznesowego, analizujemy aspekty wizerunkowe oraz reputacyjne. Prowadzimy badania ilościowe, jakościowe, często także pogłębione wywiady środowiskowe
- obszary, w które angażujemy się sponsorsko, ewoluują wraz z potrzebami biznesowymi czy zmianami społecznymi; śledzimy je, analizujemy i dostosowujemy do bieżących celów. Kreujemy nowe formy uczestniczenia w sporcie, kulturze i wśród lokalnych społeczności, maksymalizujemy efekt wpływu

2

Transparentność współpracy

- na każdym etapie współpracy – od pierwszego spotkania do spotkań ewaluacyjnych prowadzimy transparentną politykę sponsoringową; dbamy o przejrzystość i najwyższe standardy współpracy
- Partnerzy znają nasze oczekiwania i możliwości wsparcia – warunki współpracy są zapisane w umowie sponsoringowej
- prowadzimy w pełni transparentną politykę budowania wartości spółki poprzez działania sponsoringowe

3

Dobra umowa

- w PKN ORLEN stosujemy najwyższe standardy współpracy sponsoringowej z kontrahentami, wyrażone w podpisywanej umowie sponsoringowej, która bardzo precyzyjnie opisuje zobowiązania i oczekiwania obydwu stron
- dla PKN ORLEN sponsoring to coś więcej niż ekspozycja logo – to spójne myślenie i wspieranie we wzajemnym rozwoju, transfer wartości i wspólna droga przez projekt

4

Cele biznesowe

- wszystkie obszary objęte sponsoringiem PKN ORLEN są spójne ze strategią biznesową i społeczną spółki
- naszym celem jest budowa rozpoznawalności marki ORLEN za granicą, budowa wartości marki ORLEN poprzez kreowanie jej pozytywnego wizerunku, promocję produktów, zaangażowanie w życie lokalnych społeczności, wyrównywanie szans społecznych oraz wspieranie wizerunku Polski na sportowej i kulturalnej mapie świata
- PKN ORLEN jest najcenniejszą polską marką i globalnym graczem, co zobowiązuje nas do najwyższej jakości obsługi sponsoringowej



Obszary wsparcia sponsoringowego

W 2020 odbyło się

51 25

wydarzeń ze wsparciem PKN ORLEN
i udziałem wspieranych przez nas
podmiotów, co daje **14 tego typu**
projektów każdego dnia.



| 1930

wydarzeń w obszarze sponsoringu
sportu zawodowego i amatorskiego

| 939

wydarzeń w obszarze kultury i mecenatu

| 1607

wydarzeń w obszarze sponsoringu społecznego

| 634

wydarzenia w obszarze
sponsoringu projektów mediowych

| 105

wydarzeń w obszarze projektów
specjalnych, eventów i komunikacji

Obszary wsparcia sponsoringowego w 2020 roku

I Sponsoring sportu zawodowego i amatorskiego

1930 wydarzeń

37% wszystkich zrealizowanych projektów

- sponsoring tytularny Alfa Romeo Racing ORLEN
- zespół ORLEN Team Art i starty Roberta Kubicy w DTM
- starty zawodników ORLEN Team w Rajdzie Dakar i innych rajdach terenowych i samochodowych
- Polski Związek Lekkiej Atletyki
- Polski Związek Piłki Siatkowej
- Grupa Sportowa ORLEN
- piłkarze ręczni i nożni Wisły Płock
- wyścig kolarski *ORLEN Wyścig Narodów*
- motoparalotniarstwo
- karting i zaangażowanie w popularyzację motorsportu wśród dzieci i młodzieży
- biegi, maratony, wyścigi rowerowe, akademie piłkarskie

I Sponsoring kultury

939 wydarzeń

18% wszystkich zrealizowanych projektów

- współpraca z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina
- współpraca z Teatrem Wielkim - Operą Narodową
- wsparcie Muzeum Narodowego oraz Muzeum im. Marszałka Józefa Piłsudskiego
- wsparcie wystaw malarstwa i teatrów oraz licznych wydarzeń o charakterze kulturalnym i patriotycznym



I Sponsoring społeczny

1607 wydarzeń

31% wszystkich zrealizowanych projektów

- wsparcie społeczności lokalnych (bezpłatne lekcje pływania dla mieszkańców Płocka czy sponsorowanie Płockiego Towarzystwa Wioślarskiego)
- projekty blisko natury i akcje ekologiczne
- projekty kulturalne i edukacyjne skierowane do dzieci, młodzieży i studentów
- projekty historyczne i patriotyczne (*BohaterON – włącz historię!*)

I Sponsoring projektów mediowych

634 wydarzenia

12% wszystkich zrealizowanych projektów

- plebiscyty, rankingi (m.in. projekt *Polski Kompas*, konkurs *100% Polski Produkt*, Plebiscyt Przeglądu Sportowego na Najlepszego Polskiego Sportowca Roku, radiowa akcja *Wspieramy Polskę czy Bezpieczeństwo na Drogach*)
- dodatki i programy tematyczne poświęcone projektom sponsorskim

I Projekty specjalne

105 wydarzeń

2% wszystkich zrealizowanych projektów

- *Cud nad Wisłą*, czyli motoryzacyjna celebracja setnej rocznicy Bitwy Warszawskiej
- widowisko historyczne na Stadionie Narodowym 1920. Wdzięczni Bohaterom
- Świąteczna Paczka dla Płockich Seniorów



~ Cud nad Wisłą

Strategiczne cele działalności sponsoringowej prowadzonej przez PKN ORLEN

1. Budowa globalnej rozpoznawalności marki ORLEN.
2. Umacnianie pozytywnego wizerunku marki ORLEN na rynku polskim oraz na rynkach, na których Koncern prowadzi działalność operacyjną (Czechy, Niemcy, Litwa, Słowacja).
3. Rozwijanie społecznej odpowiedzialności biznesu poprzez prowadzenie dialogu ze społecznościami lokalnymi w miejscach, gdzie ORLEN prowadzi działalność operacyjną oraz angażowanie się w kampanie edukacyjne i społeczne.

Globalna rozpoznawalność

Pozytywny wizerunek

Społeczna odpowiedzialność biznesu

Sponsoring sportu a budowa globalnej rozpoznawalności marki ORLEN

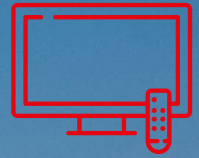
Produkty Grupy ORLEN trafiają do ponad 110 krajów na 6 kontynentach, a 60% przychodów jest generowanych poza granicami kraju. Koncern konsekwentnie realizuje proces umacniania wizerunku marki ORLEN jako właściciela marek Star i Benzina, co również w 2020 roku wsparte było działaniami sponsoringowymi.

Zgodnie z przyjętą strategią i realizowanymi akwizycjami Koncern dąży do budowy multienergetycznego gracza o znaczącej pozycji w Europie. Międzynarodowa rozpoznawalność marki ORLEN jest niezbędna do realizacji celów strategicznych. W tym celu zaangażowano się w szereg projektów z zakresu sponsoringu wielu dziedzin sportu. Koncern angażował się m.in. w takie dyscypliny motorsportu jak rajdy, żużel, FIH2O, akrobacje lotnicze, a także siatkówkę, lekkoatletykę, kolarstwo, piłkę nożną czy piłkę ręczną.

Najważniejszym projektem był sponsoring tytułarny zespołu F1 Alfa Romeo Racing ORLEN i współpraca z Robertem Kubicą – Ambasadorem marki ORLEN. Ekwiwalent reklamowy z globalnej ekspozycji telewizyjnej wynikającej z zaangażowania Koncernu w zespół F1 w 2020 roku wyniósł ponad 400 mln złotych. Z kolei w mediach społecznościowych ekwiwalent wyniósł ponad 30 milionów złotych. Nasza marka pojawiła się również w 100 tysiącach publikacji.

Według badań Nielsena łączna widownia Formuły 1, transmitowanej w 51 krajowych telewizjach, sięga 400 milionów widzów.

Według badań Nielsena łączna widownia
Formuły 1, transmitowanej w 51 krajowych
telewizjach, sięga



400 mln widzów





Działalność sponsoringowa

PIKN ORLEN

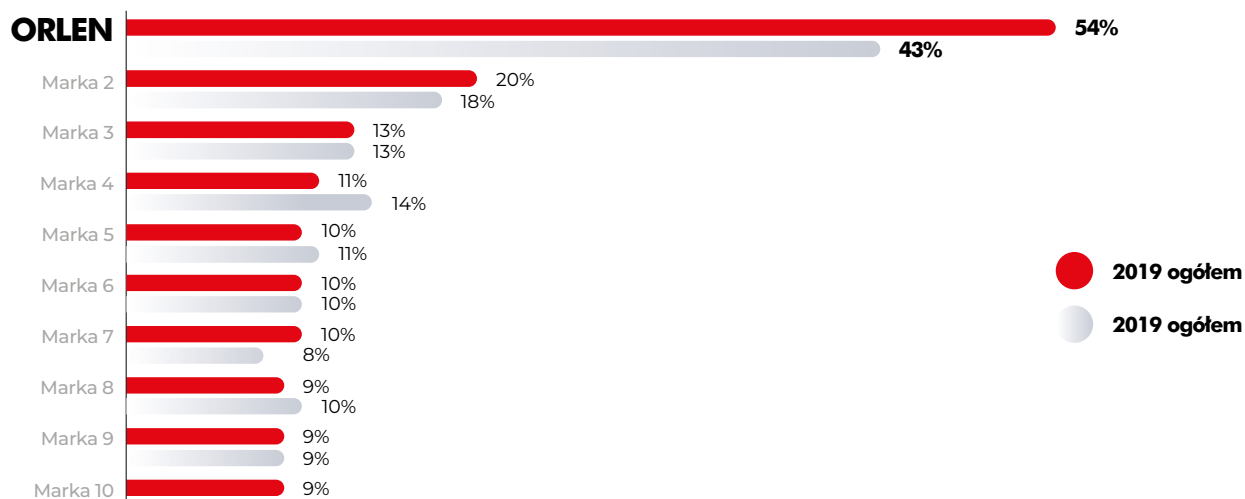
na tle rynku

PKN ORLEN jest postrzegany jako najaktywniejszy sponsor wydarzeń sportowych. W 2020 roku zanotował znaczący wzrost w tej materii wynoszący 11 p.p w stosunku do 2019 roku. Koncern jest też niekwestionowanym liderem w kategorii marek postrzeganych jako te wspierające akcje społeczne i charytatywne.

***Źródło:** Raport z badania zrealizowanego przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie PKN ORLEN. Grudzień 2020

Działalność sponsoringowa PKN ORLEN na tle rynku

Najaktywniejsi sponsorzy



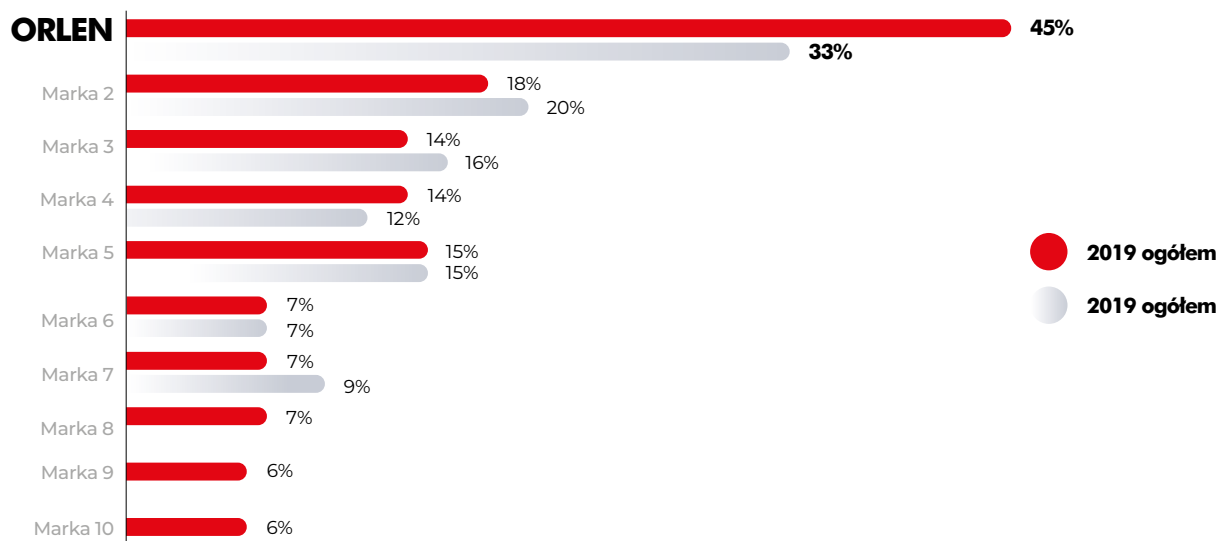
W badaniach przeprowadzonych w grudniu 2020 roku 54% badanych wskazało ORLEN jako firmę najczęściej angażującą się w działalność sponsoringową. PKN zanotował tym samym znaczny wzrost o 11 p.p. w stosunku do roku 2019 i w sposób znaczący wyprzedził pozostałe analizowane marki.



Czy potrafisz wymienić 5 firm działających w Polsce, które według Ciebie najczęściej angażują się w działalność sponsoringową?

Działalność sponsoringowa PKN ORLEN na tle rynku

Najaktywniejsi sponsorzy sportu



W tym samych badaniach ORLEN był wskazywany jako firma, która najbardziej kojarzy się ze sponsorowaniem lub wspieraniem sportu. Wskazało tak 45% respondentów.



Spróbuj wymienić do 5 firm lub marek (zarówno polskich jak i międzynarodowych), które najbardziej kojarzą Ci się ze sponsorowaniem lub wspieraniem sportu.

Działalność sponsoringowa PKN ORLEN na tle rynku

Najbardziej rozpoznawalni sportowcy

TOP 3

Robert Lewandowski
Kamil Stoch
Robert Kubica

81%

49%

42%

TOP 5*

Robert Kubica
Anita Włodarczyk
Bartosz Zmarzlik
Piotr Lisek
Justyna Święty-Ersetic

42%

14%

5%

3%

2%

*sportowcy wspierani przez ORLEN

Jakich polskich sportowców znasz? Spróbuj wymienić 10, którzy przychodzą Ci do głowy jako pierwsi. Wszyscy respondenci, N=2338.



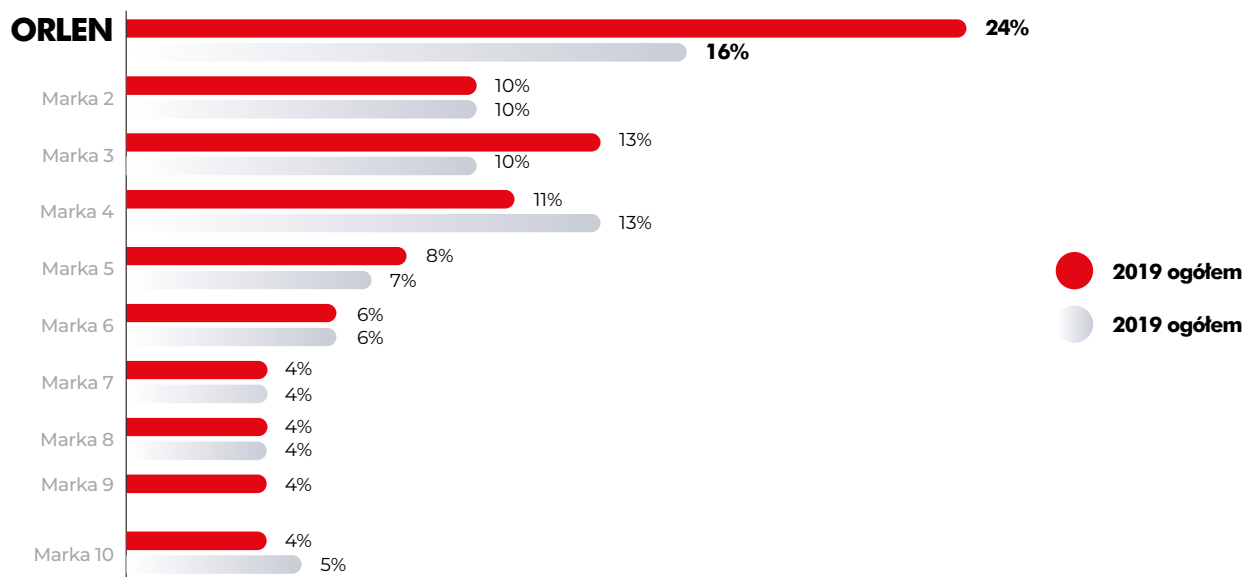
Justyna Kowalczyk**Jakub Błaszczykowski****Robert Lewandowski****Wojciech Szczęsny****Mariusz Pudziałowski****Arkadiusz Milik****Łukasz Piszczek****Robert Kubica****Kamil Stoch****Bartosz Kurek****Marcin Gortat****Anita Włodarczyk****Piotr Żyła****Adam Małysz****Artur Boruc****Dawid Kubacki****Otylia Jędrzejczak**

Robert Kubica uplasował się w pierwszej trójce najbardziej rozpoznawalnych sportowców w kraju, notując rozpoznawalność na poziomie 42%. Ustąpił miejsca jedynie zdecydowanemu liderowi rankingu – Robertowi Lewandowskiemu oraz Kamilowi Stochowi. Pierwszą piątkę najbardziej rozpoznawalnych sportowców wspieranych przez PKN ORLEN uzupełnili: Anita Włodarczyk, Bartosz Zmarzlik, Piotr Lisek i Justyna Święty-Ersetic.



Działalność sponsoringowa PKN ORLEN na tle rynku

Sponsorzy kultury i sztuki



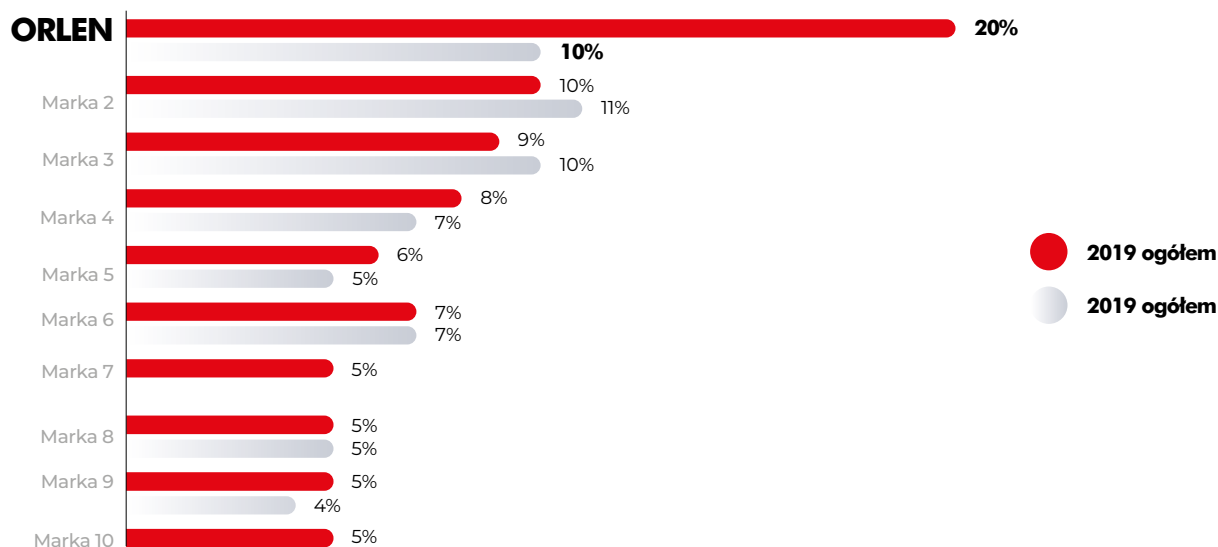
Jednocześnie PKN ORLEN był przez respondentów wskazywany jako firma, która najbardziej kojarzy się ze sponsorowaniem lub wspieraniem kultury i sztuki. W ten sposób Koncern określiło 24% badanych.



Spróbuj wymienić do 5 firm lub marek (zarówno polskich, jak i międzynarodowych), które najbardziej kojarzą Ci się ze sponsorowaniem lub wspieraniem kultury i sztuki.

Działalność sponsoringowa PKN ORLEN na tle rynku

Sponsorzy akcji społecznych i charytatywnych



PKN ORLEN okazał się liderem także wśród firm kojarzących się ze sponsoringiem akcji społecznych i charytatywnych. Wskazało tak 20% respondentów.



Spróbuj wymienić do 5 firm lub marek (zarówno polskich jak i międzynarodowych), które najbardziej kojarzą Ci się ze wspieraniem działalności charytatywnej i akcji społecznych.

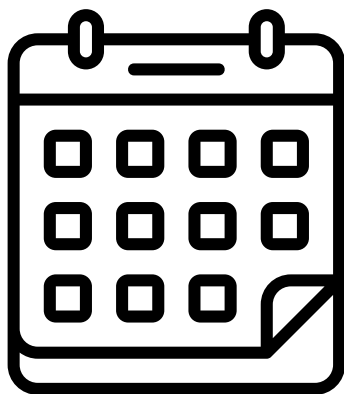


Zrealizowane **projekty** **sponsoringowe w 2020 roku**

KLUCZO
WE

wydarzenia

Kluczowe wydarzenia w 2020 roku w zakresie sponsoringu



styczeń

Bartłomiej Marszałek i Grupa Akrobacyjna Żelazny dołączają do ORLEN Team

3 stycznia

PKN ORLEN sponsorem tytularnym Alfa Romeo Racing ORLEN

17 stycznia

ORLEN Team na mecie Rajdu Dakar

3 lutego

PKN ORLEN rusza z drugą edycją kampanii #BezpiecznyKierowca

13 lutego

ORLEN Deutschland sponsorem zespołu DTM ORLEN Team ART

28 lutego

ORLEN Team przedłuży współpracę z Bartoszem Zmarzlikiem

1 marca

koncert z okazji 210. rocznicy urodzin Fryderyka Chopina w Filharmonii Narodowej

marzec - maj

PKN ORLEN aktywnie angażuje się w walkę z pandemią. Zawodnicy ORLEN Team i Grupy Sportowej ORLEN inicjują liczne projekty społeczne i edukacyjne.

maj

ORLEN Stay & Play – 18 rund e-rywalizacji z udziałem zawodników ORLEN Team w grach Rocket League oraz raz Asseto Corsa

9, 16, 23, 30 maja

cykl wyścigów kolarskich ORLEN e-Tour de Pologne amatorów – na trenerach z udziałem zawodników ORLEN Team z transmisją w Eurosport

 21 czerwca

Kacper Wróblewski rozpoczyna rajdowy sezon. Wygrywa inaugurację Tarmac Masters

 1 sierpnia

Grupa Akrobacyjna Żelazny maluje znak Polski Walczącej na warszawskim niebie

 9-15 sierpnia

Cud nad Wisłą – akcja specjalna z udziałem Roberta Kubicy i Bartłomieja Marszałka

 15 sierpnia

premiera widowiska 1920.
Wdzięczni Bohaterom: historia na żywo na PGE Narodowym

 15 sierpnia – 1 września

XVI Międzynarodowy Festiwal Muzyczny Chopin i Jego Europa

 16 sierpnia

Mikołaj Marczyk rozpoczyna spóźniony sezon Rajdowych Mistrzostwach Europy

 27 sierpnia

premiera widowiska pleneryjnego *Orzeł i Krzyż – Wielkie Zwycięstwa*

 29 sierpnia

Maciej Gienza zwycięża w Rajdzie Grecji 2020

 31 sierpnia

PKN ORLEN Partnerem Głównym Koncertu *Dorośłe Dzieci – 40 lat Solidarności*

 3 października

Bartosz Zmarzlik ponownie zdobywa tytuł Indywidualnego Mistrza Świata na żużlu

 15 października

oficjalna premiera portalu Cyfrowe Muzeum Narodowe wspieranego przez PKN ORLEN

 18 października

Robert Kubica kończy wyścig DTM w belgijskim Zolder na 3. miejscu

 26 października

Kuba Przygoński zostaje rallycrossowym wicemistrzem Polski

 31 października

Kuba Przygoński zostaje Driftingowym Mistrzem Polski

 7 listopada

Maciej Gienza zdobywa Puchar Świata w Rajdach Baja w kategorii juniorów

Zaangażowanie PKN ORLEN w F1 i sponsoring tytularny Alfa Romeo Racing ORLEN

W 2020 roku PKN ORLEN był sponsorem tytularnym zespołu Alfa Romeo Racing. Nazwa Koncernu była używana przez cały sezon w oficjalnej komunikacji zespołu. W ramach współpracy do zespołu, jako kierowca testowy, dołączył Robert Kubica.

W badaniu zrealizowanym przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie PKN ORLEN w grudniu 2020 roku około 60% badanych pozytywnie oceniło zaangażowanie PKN ORLEN w sponsorowaniu Roberta Kubicy. W przypadku połowy badanych fakt sponsorowania sportowca wpływa na pozytywne postrzeganie marki.



Logotyp ORLENU przez cały sezon był głównym elementem kombinezonu zawodników oraz malowania bolidu. Pojawił się m.in. na jego tylnym i przednim skrzydle, obręczy halo, lusterkach oraz na sekcjach bocznych. Alfa Romeo Racing ORLEN to zespół z kilkudziesięcioletnią tradycją w Formule 1. Od początku sezonu 2020 funkcję kierowcy testowego pełni Robert Kubica, który jest jedynym Polakiem w historii tej dyscypliny. Wraz z zawodnikiem ORLEN Team w skład drużyny wchodzi także Włoch Antonio Giovinazzi i Fin Kimi Räikkönen – mistrz świata F1 z 2007 roku. Nowym obszarem współpracy z zespołem z kilkudziesięcioletnią tradycją w F1 było szkolenie młodzieży. W 2020 roku Sauber Motorsport prowadził Sauber Karting Team powered by ORLEN.

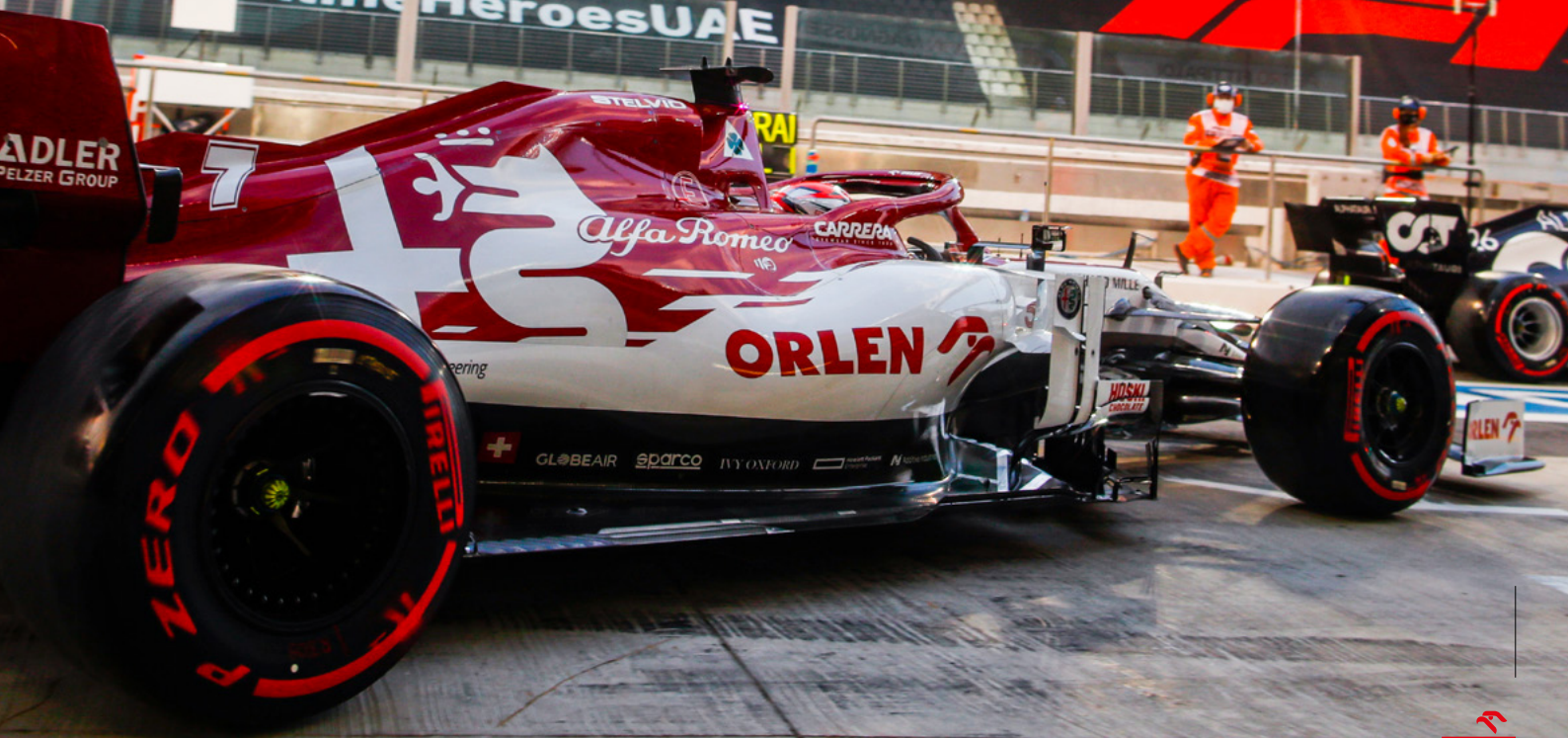
W sezonie 2020 zespół Alfa Romeo Racing ORLEN, prowadzony przez Frederica Vasseura, pojawił się w czasie 17 weekendów Grand Prix w dwunastu krajach na dwóch kontynentach, zajmując na koniec sezonu 8. miejsce w klasyfikacji konstruktorów. Cztery razy w piątkowych treningach poprzedzających właściwe zmagania na torze wziął udział Robert Kubica. Według danych Exposure – Independent Analysis 2020 ekwiwalent reklamowy (AVE) z globalnej ekspozycji telewizyjnej w 2020 roku dla marki ORLEN przekroczył 400 mln zł.

433 mln złotych

– tyle wyniósł ekwiwalent mediowy dla marki ORLEN w globalnej ekspozycji telewizyjnej i mediach społecznościowych

Marka ORLEN pojawiła się w

100 tysiącach publikacji





Frédéric Vasseur

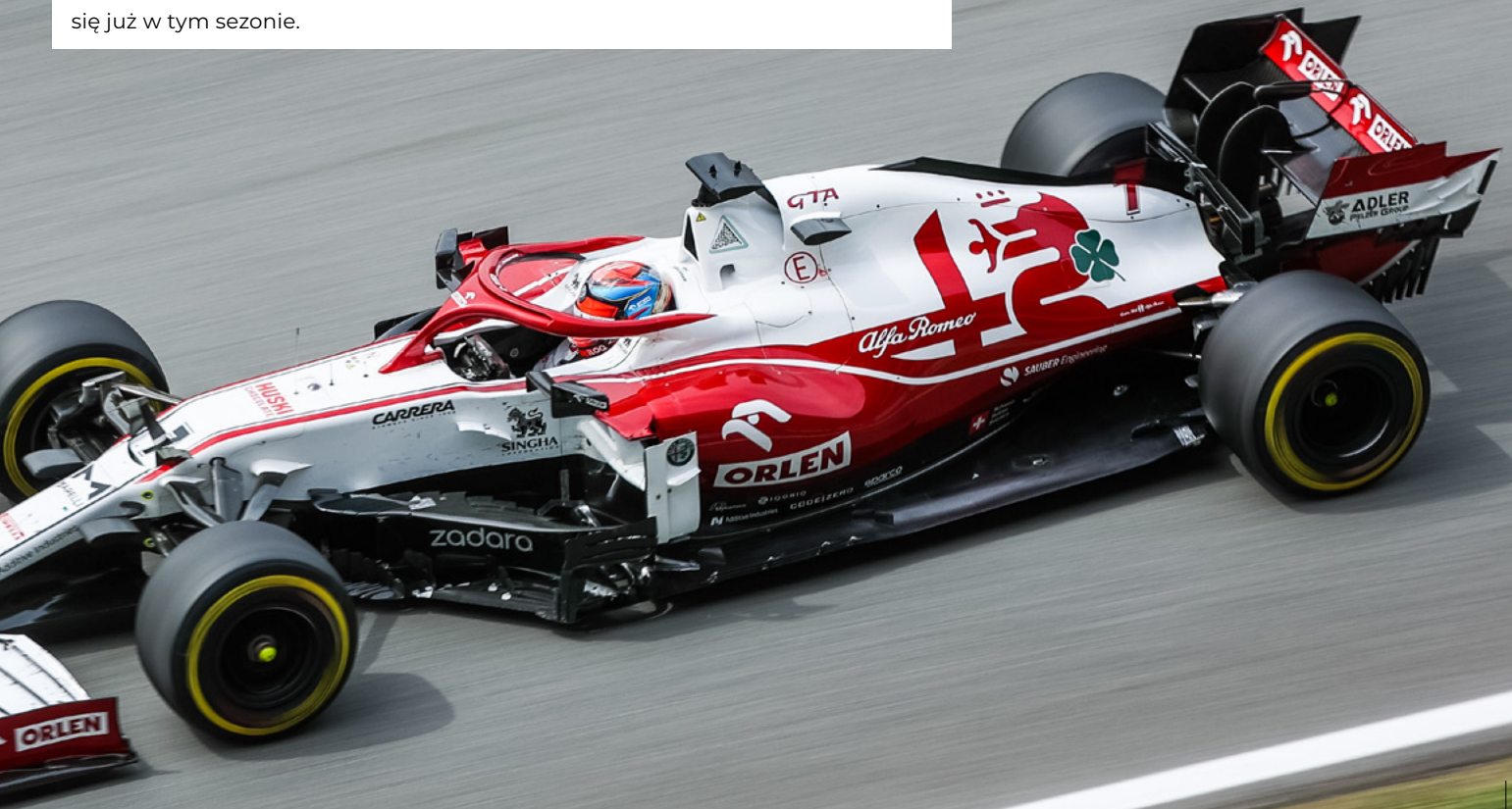
Szef zespołu Alfa Romeo Racing ORLEN

Współpraca pomiędzy Sauberem a PKN ORLEN przebiega doskonale. Dzięki niej, ORLEN jest w stanie osiągnąć bardzo wysoką liczbę ekspozycji zarówno na rodzimych rynkach, jak i poza granicami kraju.

Warto zaznaczyć, że nasza współpraca stoi na najwyższym światowym poziomie. Pomimo wielu ograniczeń narzuconych przez pandemię, pomysłowość i kreatywność działań marketingowych Alfa Romeo Racing ORLEN pomogła Koncernowi.

Robert jest kluczową postacią dla naszego zespołu – jako kierowca rezerwowy uczestniczy w niektórych sesjach treningowych, a jego wiedza techniczna, jego doświadczenie i spostrzeżenia są dla nas bardzo istotne. To napędza nasz rozwój – dzięki temu Alfa Romeo Racing ORLEN jest zespołem, których dokonał największych postępów w latach 2020-2021. Ponadto, praca Roberta w symulatorze jest niezwykle cenna i pozwala nam nieustannie doskonalić narzędzie kluczowe zarówno w obecnym sezonie, jak i w przyszłości.

Nasz zespół nadal robi wszystko, aby czynić postępy i poprawić swoją pozycję w stawce. Znacznie zbliżyliśmy się do czołówki i teraz pozostał nam do wykonania niewielki krok, żeby regularnie zdobywać punkty – liczymy, że to wydarzy się już w tym sezonie.



Występy Roberta Kubicy w zespole DTM – ORLEN Team Art

W lutym ORLEN Deutschland – spółka z Grupy ORLEN – została głównym sponsorem nowego zespołu startującego w serii DTM – ORLEN Team ART. Za kierownicą samochodu BMW M4 DTM przez cały sezon zasiadał Robert Kubica, żywa legenda motorsportu i jedyny polski zawodnik w historii Formuły 1.

Na pojeździe pojawiły się doskonale widoczne logotypy Grupy ORLEN, a w kolorystyce auta dominowały barwy biała i czerwona – charakterystyczne zarówno dla marki Star, jak i ORLEN. Wspomniane logotypy znalazły się też na kombinezonie oraz kasku polskiego kierowcy, a także na odzieży mechaników. Dzięki temu były one obecne nie tylko na torze, ale również w garażu czy motorhome. Projekt stanowił platformę komunikacyjną i marketingową w procesie co-brandingu stacji Star w Niemczech, wspierającym rozpoznawalność marki ORLEN na tym rynku

ORLEN Team ART w sezonie 2020 zanotował dziewięć wyścigów na torach w Niemczech, Belgii i Holandii. Największym sukcesem zespołu było 3. miejsce Roberta Kubicy na belgijskim torze Zolder.

W badaniu zrealizowanym przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie PKN ORLEN w grudniu 2020 roku co piąty polski kierowca zadeklarował, że sponsorowanie Roberta Kubicy wpłynęło na ich częstsze korzystanie ze stacji tej marki.



DTM



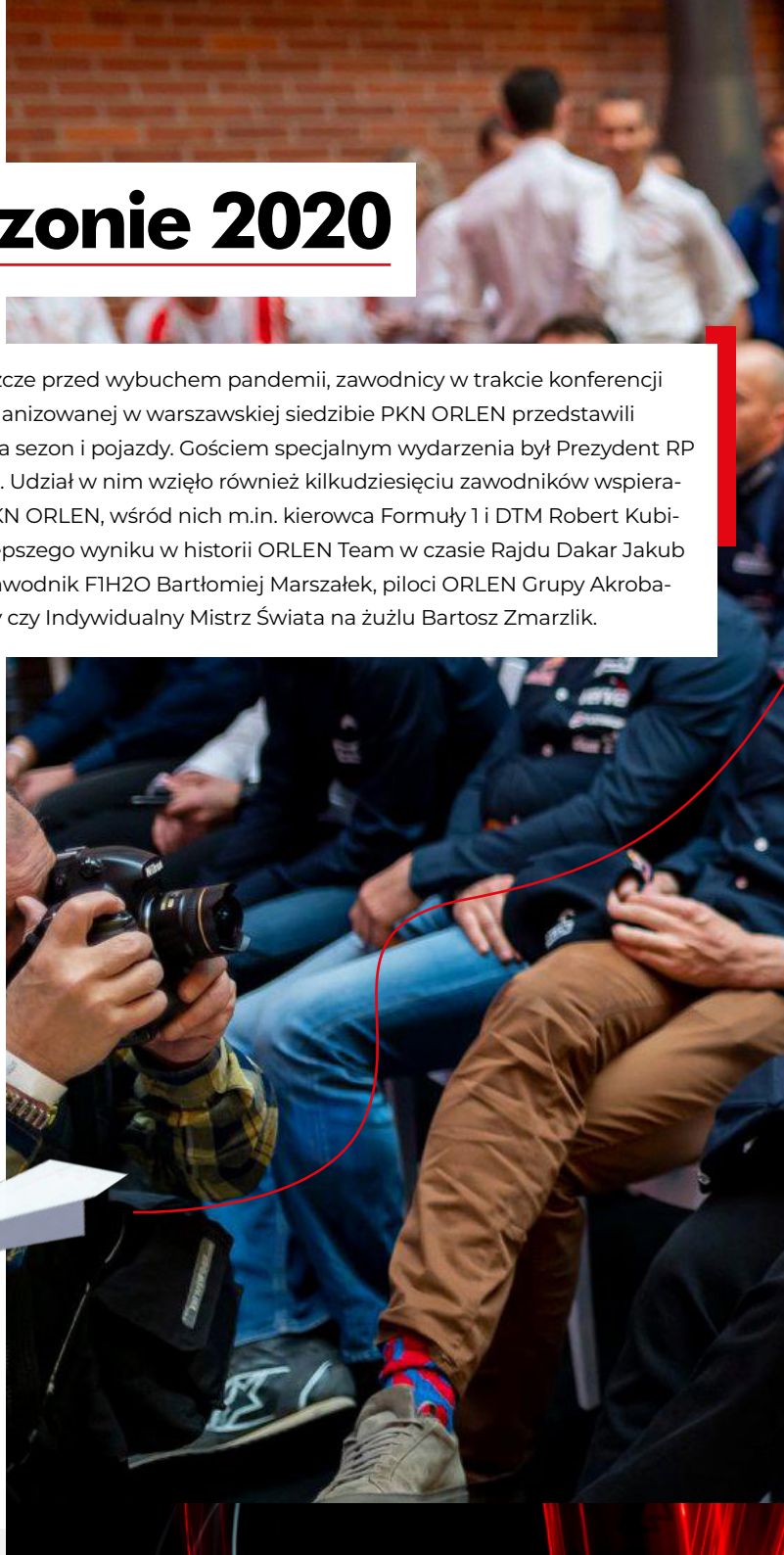
ORLEN Team w sezonie 2020

W 2020 roku ORLEN Team powiększył się o wielu utytułowanych sportowców, którzy rywalizowali na krajowych i międzynarodowych arenach. Zespół tworzyło 21 zawodników. Startowali w kartingu, Formule 1, rajdach terenowych, wyścigach samochodowych, żużlu, zawodach motoparalotniarskich, pokazach lotniczych oraz F1H2O.

W marcu, jeszcze przed wybuchem pandemii, zawodnicy w trakcie konferencji prasowej zorganizowanej w warszawskiej siedzibie PKN ORLEN przedstawili swoje plany na sezon i pojazdy. Gościem specjalnym wydarzenia był Prezydent RP Andrzej Duda. Udział w nim wzięło również kilkudziesięciu zawodników wspieranych przez PKN ORLEN, wśród nich m.in. kierowca Formuły 1 i DTM Robert Kubica, autor najlepszego wyniku w historii ORLEN Team w czasie Rajdu Dakar Jakub Przygoński, zawodnik F1H2O Bartłomiej Marszałek, piloci ORLEN Grupy Akrobacyjnej Żelazny czy Indywidualny Mistrz Świata na żużlu Bartosz Zmarzlik.



W badaniu zrealizowanym przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie PKN ORLEN aż 60% badanych zadeklarowało znajomość zespołu ORLEN Team – poziom rozpoznawalności flagowego zespołu ORLENU był najwyższy wśród osób zainteresowanych motorsportem.





Dakar 2020

Rajd Dakar inaugurował kalendarzową rywalizację sportowców wspieranych przez PKN ORLEN. Dwanaście dni rywalizacji na dystansie 7500 kilometrów, w tym 5000 kilometrów odcinków specjalnych. Nowa lokalizacja, piaszczyste bezdroża Arabii Saudyjskiej i innowacyjny sposób organizacji – dla zawodników ORLEN Team rajd z pewnością był bardzo dużym wyzwaniem.

W klasyfikacji generalnej samochodów 12. miejsce zajął Czech Martin Prokop, który wraz z pilotem Víktořem Chytką debiutowali w Dakarze w barwach ORLEN Team. Po poważnej awarii skrzyni biegów już na pierwszym etapie rajdu 19. w końcowej klasyfikacji był Kuba Przygoński, jadący w duecie z pilotem Timo Gottschalkiem. Mimo trudności Polak, który jest autorem najlepszego wyniku w historii startów ORLEN Teamu w Dakarze, po raz kolejny potwierdził, że należy do światowej czołówki kierowców.

Swoją najlepszą wynik z dotychczasowych startów na Dakarze osiągnął Maciej Gienza, który w gronie motocyklistów uplasował się na 17. pozycji. Pochodzący z Kielc zawodnik poprawił swój wynik z debiutanckiego startu z 2018 roku aż o 7 pozycji. 5. miejsce w zestawieniu quadów zajął Kamil Wiśniewski, który dodatkowo wygrał jeden z etapów. Po wypadku na 5. etapie, rajdu nie ukończył Adam Tomiczek.







Kuba Przygoński

Zawodnik ORLEN Team



2020 rok był bardzo trudny dla wszystkich. Każda dziedzina życia napotkała wiele komplikacji. Na pierwszym etapie pandemii wszystkie zawody sportowe zostały odwołane albo przełożone.

W pewnym momencie nie wiedzieliśmy, czego oczekiwać i po co w ogóle trenować. Na szczęście, od połowy roku wszystkie zawody zaczęły być odmrażane. Wszyscy bardzo chcieli się ścigać, choć brak kibiców na trasach był bardzo dużą i odczuwalną stratą. Ten okres starałem się wykorzystać maksymalnie efektywnie. Cały rok udało mi się zakończyć bardzo dobrze. Zdobyłem mistrzostwo Polski w rajdach terenowych, mistrzostwo Polski w driftingu i wicemistrzostwo Polski w Rally Cross. Do tej pory żaden zawodnik z Polski nie osiągnął w jednym roku tytułu

w tych trzech dyscyplinach. Trudny okres udało mi się zwieńczyć dużym sukcesem i uważam to za powód do dumy. Niektóre z rozwiązań wdrożone w czasie pandemii – mam tu na myśli chociażby odbiory techniczne online, które zawsze



zajmowały dużo czasu – bardzo mi się spodobały i cieszę się, że zostaną z nami na dłużej. PKN ORLEN wspiera mnie już od 10 lat. W 2020 roku, gdy na początku pandemii nikt nie wiedział, co wkrótce się wydarzy, mogłem polegać na Koncernie i między innymi dzięki temu nie spotkały mnie, a także pozostałych zawodników ORLEN Team, żadne poważne komplikacje. Razem przetrwaliśmy ten trudny i dziwny okres. Naszą współpracę nazywam najczęściej prawdziwie partnerskim układem. Ja daję z siebie wszystko na torze, staram się jak najlepiej reprezentować Polskę, a w zamian dostaję stabilne poparcie. Dobra końcówka roku, kiedy jeszcze mieliśmy do czynienia z koronawirusem, była znakomitą fundamentem pod udany start w Dakarze 2021. Dzięki niej udało nam się wraz z Timo Gottschalkiem osiągnąć znakomitą 4. pozycję w klasyfikacji generalnej. Wyprzedzili nas tylko bardzo doświadczeni zawodnicy, którzy mają na swoim koncie wiele sukcesów w tym najbardziej prestiżowym rajdzie na świecie.

Bartosz Zmarzlik nadal w ORLEN Team

Po świetnym sezonie, okraszonym zdobyciem tytułu Indywidualnego Mistrza Świata na żużlu, w lutym 2020 roku PKN ORLEN i Bartosz Zmarzlik przedłużyli współpracę.

Zawodnik ORLEN Team jest trzecim Polakiem w historii – po Jerzym Szczakielu (1973) oraz Tomaszu Gollobie (2010) – któremu udało się zdobyć tytuł. W sezonie 2020 Zmarzlik reprezentował barwy motorsportowego zespołu PKN ORLEN w rywalizacji w cyklu Grand Prix, podczas występów w Żużlowej Reprezentacji Polski oraz przy okazji startów w szwedzkiej Elitserien. 24-letni żużlowiec obronił tytuł Indywidualnego Mistrza Świata zdobyty rok wcześniej na toruńskiej Motoarenie.

Od początku swojej kariery, czyli od zdobycia żużlowej licencji w 2010 r., Bartosz Zmarzlik jest związany z drużyną Stali Gorzów. W sezonie 2020 wraz z kolegami z drużyny ukończył zmagania w PGE Ekstralidze na 2. miejscu. Był to już 7. medal Drużynowych Mistrzostw Polski zawodnika ORLEN Team. W swoim dorobku ma także złoty medal Indywidualnych Mistrzostw Świata Juniorów (2015), dwa srebrne medale Indywidualnych Mistrzostw Polski (2015, 2019) oraz medale zdobywane z Żużlową Reprezentacją Polski w kategorii juniorów oraz seniorów. W 2019 roku został najlepszym sportowcem Polski w Plebiscycie Przeglądu Sportowego. Rok później zajął 5. miejsce.





Bartosz Zmarzlik

Indywidualny
Mistrz Świata na Żużlu



Na początku 2020 roku wszyscy **”**byliśmy zaskoczeni sytuacją, która nas spotkała. Wszystko było nowe. W pierwszej połowie roku starałem się jednak nie przykładać zbyt wielkiej uwagi do tego, co dzieje się dookoła.

W głowie miałem swój plan i przygotowywałem się do sezonu najlepiej, jak tylko potrafiłem. Skupiałem się na sobie i na swoich treningach. Z biegiem czasu każdy z nas dostosował się do panujących reguł podczas meczów i turniejów. Nie wszędzie można było wchodzić. Poruszaliśmy się tylko w maseczkach, a kontakt z innymi był ograniczony. Dzięki temu jednak udało się dokończyć sezon.

Patrząc na moje występy ligowe, można powiedzieć, że przeszliśmy razem z kolegami drogę z piekła do nieba. Na początku przegrywaliśmy mecz za meczem. Dopiero po jakimś czasie złapaliśmy odpowiedni rytm i skończyliśmy sezon ze

srebrnym medalem Drużynowych Mistrzostw Polski. Indywidualnie ten trudny rok zakończył się dla mnie fantastycznie. Udało mi się obronić tytuł żużlowego Mistrza Świata. Jako dziecko marzyłem o zdobyciu tytułu, ale nigdy nie sądziłem, że uda mi się go obronić. PKN ORLEN odegrał w tym trudnym roku bardzo ważną rolę. Nie ma co ukrywać, sporty motorowe nie należą do tych najtańszych. Dzięki wsparciu ORLENU mogłem w spokoju przygotowywać się do startów i uczestniczyć w zawodach najwyższej rangi. Poczucie stabilności, które dało mi zaangażowanie takiego partnera, było naprawdę nieocenione.



Bartłomiej Marszałek **– pierwszy w historii** **Polak startujący** **w wodnej Formule 1**

W połowie stycznia ORLEN Team wzmocnił Bartłomiej Marszałek – pierwszy w historii Polak startujący w wodnej Formule 1. To najbardziej prestiżowa i widowiskowa klasa wyścigów motorowodnych na świecie. Ta elitarna seria wyścigowa jest wzorowana na samochodowej F1. Rywalizację 18 kierowców, których bolidy pędzą z prędkością 250 km/h, oglądają miliony widzów w 83 krajach. Na cykl Mistrzostw Świata składają się wyścigi Grand Prix rozgrywane w Europie, Azji i na Bliskim Wschodzie.





W ramach podpisanej na dwa lata umowy sponsorskiej logotyp PKN ORLEN jest głównym elementem bolidu Polaka. Znajduje się także na kaskach i odzieży teamu wspierającego zawodnika oraz na jego boksach i namiocie ekspozycyjnym rozstawianym podczas wyścigów. Działania komunikacyjne są prowadzone z wykorzystaniem logo ORLEN, VERVA i ORLEN Team. Umowa przewiduje ponadto zaangażowanie Bartłomieja Marszałka w działania eventowe PKN ORLEN. Pomimo tego, że w sezonie 2020 nie odbywały się zawody w wodnej Formule 1, dla zawodnika ORLEN Team był to okres wyjątkowo intensywny. Szczególnie spektakularnym projektem, w którym wziął udział zawodnik ORLEN Team, był *Cud nad Wisłą*. Bartłomiej Marszałek wspierał akcję ORLEN w Grze, w ramach której uczestniczył w specjalnym Live Chacie wraz z Robertem Kubicą. Sportowiec zaangażował się również w inne istotne kampanie – *ORLEN Stay & Play* oraz *#WspieramyPolskę*.



Bartłomiej Marszałek

Pierwszy w historii Polak
startujący w wodnej Formule 1



Przez wiele lat konsekwentnej pracy dotarłem do najwyższej klasy wyścigów motorowodnych na świecie – F1 H2O. Jestem niezwykle dumny z tego, że w 2020 roku dołączyłem do ORLEN Team. Rozpoczęcie współpracy z PKN ORLEN otworzyło przede mną nowy rozdział w karierze.

Dzięki temu pierwszy raz w życiu miałem możliwość trenowania w kraju. Do tej pory mój kontakt z bolidem ograniczał się do wyścigów. To zdecydowanie za mało, aby myśleć o walce z najlepszymi. Już teraz jestem zaliczany do czołówki zawodników motorowodnej Formuły 1 i mam ambicję, aby w najbliższej przyszłości walczyć o zwycięstwa w Grand Prix. Dzięki wsparciu PKN ORLEN w 2020 roku te marzenia stają się nareszcie realne.



Sezon 2020 był dla sportu bardzo specyficzny i trudny. Pandemia mocno pokrzyżowała plany i wiele imprez sportowych zostało odwołanych. Zgodnie z powiedzeniem, że “prawdziwych przyjaciół poznaje się w biedzie” postawa PKN ORLEN wobec sportowców jest godna szacunku i uznania. Moi zagraniczni koledzy tracili przez pandemię wsparcie swoich partnerów i sponsorów. Wszyscy sportowcy wspierani przez PKN ORLEN mogli natomiast liczyć na kontynuację współpracy. Ten wspaniały gest pozwolił mi kontynuować program treningowy oraz przygotowania i modyfikacje technologiczne w bolidach, którymi walczę w mistrzostwach świata. Dzięki temu zgodnie ze słowami Pana Prezesa Daniela Obajtka wiem, że sportowcy wspierani przez PKN ORLEN powrócą na areny sportowe jeszcze silniejsi.

Wsparcie PKN ORLEN w 2020 roku to obok licznych testów i treningów na wodzie również możliwość rozwoju technologicznego. Sam koordynuję przygotowania moich bolidów, wspierając się polską myślą techniczną i naszymi ojczystymi fachowcami oraz ośrodkami naukowymi. Nie wyręczają nas zagraniczni specjaliści. Jest to dowód patriotyzmu sportowego i tym bardziej to dla mnie wielkim zaszczytem jest możliwość reprezentowania PKN ORLEN w wyścigach na całym świecie.

Jestem dumny, że koncern jako narodowy czempion w biznesie rozumie potrzeby sportowców i umacnia swój wizerunek poprzez sport. Z tego miejsca bardzo dziękuję Zarządowi i wszystkim pracownikom PKN ORLEN, którzy na co dzień dbają o sportowców i otaczają nas troską, zapewniając odpowiednie warunki do rozwoju i walki o najwyższe laury.

ORLEN Grupa Akrobacyjna Żelazny – wiodąca światowa formacja akrobacji sportowych

W styczniu 2020 roku do zespołu ORLEN Team dołączyła jedna z wiodących światowych formacji akrobacji samolotowych – ORLEN Grupa Akrobacyjna Żelazny, słynąca z najtrudniejszych i najbardziej spektakularnych ewolucji w powietrzu. Jest obecna na polskim niebie już od ponad 20 lat. To najdłużej działająca cywilna grupa akrobacyjna w Polsce. Specjalizuje się w wykonywaniu akrobacji na różnych typach maszyn w formacjach od 2 do 6 samolotów, okazjonalnie z szybowcem. Tworzą ją instruktorzy szybowcowi i samolotowi, oblatywacze oraz egzaminatorzy Urzędu Lotnictwa Cywilnego.



W ramach współpracy zespół przyjął nazwę ORLEN Grupa Akrobacyjna Żelazny, promuje logotyp Koncernu na kadłubach i skrzydłach samolotów akrobacyjnych i samolocie AN-2 oraz na kombinezonach zawodników. Częścią umowy jest udział w akcjach specjalnych i dobroczynnych PKN ORLEN.

Do największych sukcesów Grupy Akrobacyjnej Żelazny w sezonie 2020 bez wątpienia należy zaliczyć mistrzostwo oraz wicemistrzostwo Polski podczas 54. Mistrzostw Polski w akrobacji samolotowej w Toruniu. Ponadto, podczas ogólnopolskich zawodów w akrobacji samolotowej w Lublinie reprezentanci grupy zdobyli trzy pierwsze miejsca. Formacja wzięła także udział w niezwykle istotnych i głośnych projektach specjalnych takich jak *Cud nad Wisłą* oraz *Podniebny Hołd dla Bohaterów Warszawy*.

Mikołaj Marczyk

Mikołaj Marczyk dołączył do rodziny ORLEN Team na początku 2020 roku. Priorytetem młodego kierowcy od samego początku były Rajdowe Mistrzostwa Europy FIA ERC. Reprezentant ORLEN Team spisał się w nich bardzo dobrze i zajął wysokie 8. miejsce w klasyfikacji generalnej oraz 4. pozycję w klasyfikacji juniorów, ocierając się w ten sposób o podium tych prestiżowych zmagień.

Ponadto, Mikołaj Marczyk w sezonie 2020 odniósł kilka innych spektakularnych sukcesów. Zwyciężył w klasyfikacji generalnej Minirallijs Latvija w stawce 155 samochodów. Zajął także 2. miejsce w gronie 1255 zawodników z całego świata, biorących udział w ŠKODA Motorsport eChallenge.





**Mikołaj Marczyk**

Zawodnik ORLEN Team



W sezonie 2020, który ze względu na pandemię, niepewność i przerwy w startach był niełatwy dla wielu z nas, debiutowaliśmy na trasach Rajdowych Mistrzostw Europy.

”

Na każdej z tych imprez robiliśmy wszystko, żeby pokazać się z jak najlepszej strony. Ostatecznie – wraz z moim pilotem Szymonem Gospodarczykiem, udało nam się wygrać odcinek specjalny w klasyfikacji generalnej Mistrzostw Europy, staliśmy na podium Mistrzostw Europy Juniorów na 29 odcinkach specjalnych i ostatecznie zajęliśmy 4. miejsce w Mistrzostwach Europy Juniorów 2020.

Ciągłość projektu, wzajemny szacunek i zrozumienie potrzeb – tak określiłbym moją współpracę z PKN ORLEN. Każdy sportowiec potwierdzi, że to elementy niezbędne, jeśli myśli się o stabilnym rozwoju w sporcie na najwyższym poziomie. W sezonie 2021 planujemy starty w pełnym cyklu Rajdowych Mistrzostw Europy FIA ERC 2021. Jako sportowiec poświęciłem ostatnie 11 lat swojego życia, żeby zostać jak najlepszym kierowcą rajdowym. Wiem, że dzięki współpracy z firmą PKN ORLEN trafiłem pod skrzydła partnera, dzięki któremu mogę spełnić marzenia i cieszyć miliony Polaków w związku z sukcesami polskiego zawodnika na arenie międzynarodowej. Stojąc u progu najważniejszych sezonów w mojej rajdowej karierze, wierzę, że dostanę szansę i wsparcie, a następnie udowodnię wartość sportową. Tę, wspólnymi siłami, zamienimy następnie w sukces medialny.



Kacper Wróblewski

Już od samego początku sezonu 2020 Kacper Wróblewski prezentował wysoką formę. W inauguracyjnej rundzie Tarmac Masters wraz z pilotem Jakubem Wróblem wygrali trzy z pięciu odcinków specjalnych. Kierowca radził sobie znakomicie do końca całego cyklu i nie miał sobie równych w klasyfikacji PRO. Duet Wróblewski i Wróbel otarł się również o podium w trakcie prestiżowego Rajdu Świdnickiego, zajmując wysoką 4. lokatę.

Poza sukcesami sportowymi, Kacper Wróblewski angażował się w kampanie edukacyjne i aktywności społeczne, biorąc udział m.in. w akcji *ORLEN Stay & Play* czy kampanii #WspieramyPolskę.





Zawodnicy ORLEN Team w liczbach w 2020 roku



**Jakub
Przygoński**

- 7 startów w Rajdach Cross Country
- 6 startów w Driftingowych Mistrzostwach Polski i tytuł Mistrza Polski
- 4 starty w Mistrzostwach Polski w RallyCross i tytuł Wicemistrza Polski
- 19. miejsce w kategorii samochodów Rajdzie Dakar
- zaangażowanie w wiele społecznych i edukacyjnych akcji, w tym *ORLEN Stay & Play* oraz *ORLEN e-Tour de Pologne Amatorów*



**Kamil
Wiśniewski**

- 4 rajdy w sezonie
- 5. miejsce w kategorii quadów w Rajdzie Dakar
- zwycięstwo w Rajdzie Baja Szczecinek i Baja Poland
- 3. miejsce w Rajdzie Andaluzji
- zaangażowanie w wiele aktywności społecznych podjętych w odpowiedzi na pandemię – akcją *Założ maseczkę, ORLEN w Grze* czy wsparcie seniorów
- pomysłodawca akcji przekazania przez Fundację ORLEN quadów strażakom walczącym z pożarem w Biebrzańskim Parku Narodowym



**Maciej
Gienza**

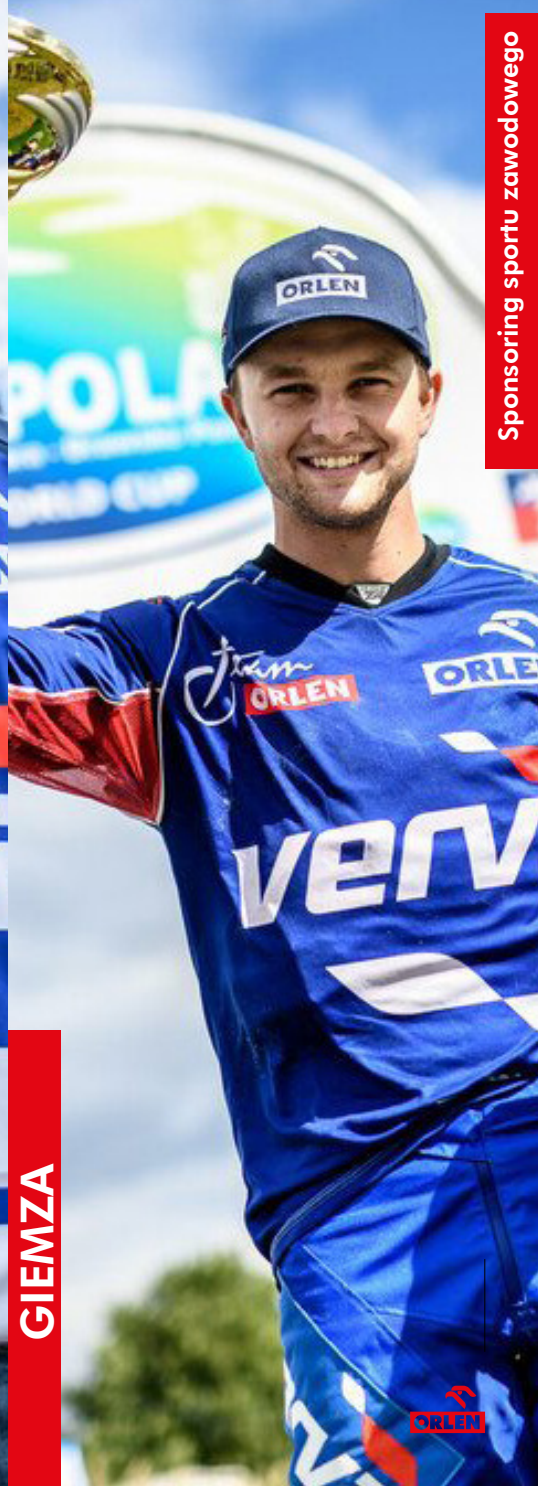
- 5 rajdów w sezonie
- 17. miejsce w kategorii motocykli w Rajdzie Dakar
- 4. miejsce w Pucharze Świata Cross Country Juniorów
- 4. miejsce w Pucharze Świata Rajdów Baja Juniorów
- zwycięstwo w rajdach Baja Poland, Baja Szczecinek, Baja Lithuania oraz w Rajdzie Grecji
- 4. miejsce w Baja TT do Pinhal
- zaangażowanie w wiele aktywności społecznych podjętych w odpowiedzi na pandemię – akcją *Założ maseczkę, ORLEN w Grze, ORLEN Stay & Play*, wsparcie seniorów
- zaangażowanie w kampanię wizerunkową *Kibicuj z VERVA*



PRZYGÓŃSKI



WIŚNIEWSKI



GIEMZA

Zawodnicy ORLEN Team w liczbach w 2020 roku



**Adam
Tomiczek**

- 6 rajdów w sezonie
- 2. miejsce w Rajdzie Baja TT do Pinhal
- 7. miejsce w Mistrzostwach Polski Enduro
- uczestnictwo w Rajdzie Dakar (wycofanie się ze ścigania po wypadku na jednym z etapów)
- zaangażowanie w wiele aktywności społecznych podjętych w odpowiedzi na pandemię – akcję *Założ maseczkę*, *ORLEN w Grze*, *ORLEN Stay & Play*, *ORLEN e-Tour de Pologne Amatorów*; wsparcie seniorów
- zaangażowanie w kampanię wizerunkową Kibicuj z VERVA



**Kacper
Wróblewski**

- zwycięstwo w klasie PRO w MRF Tarmac Masters 2020 – rajdowym cyklu rozgrywanym na Dolnym Śląsku
- 4. miejsce w Rajdowych Samochodowych Mistrzostwach Polski – Rajd Świdnicki
- zaangażowanie w kampanie edukacyjne i aktywności społeczne podejmowane w odpowiedzi na pandemię – *ORLEN Stay & Play*, *#WspieramyPolskę*, akcję *Założ maseczkę*, wsparcie seniorów



**Mikołaj
Marczyk**

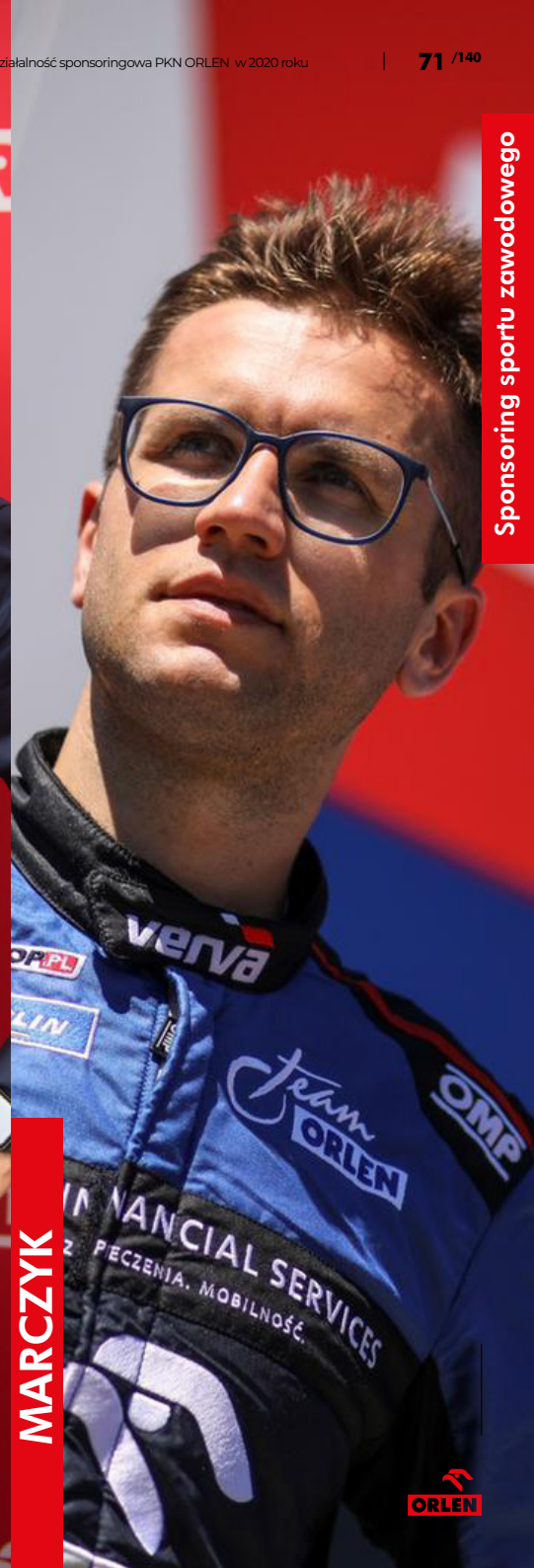
- zwycięstwo w klasyfikacji generalnej Minirallijs Latvija w stawce 155 załóg samochodowych
- 4. miejsce w klasyfikacji ERC Junior
- 8. miejsce w klasyfikacji generalnej Mistrzostw Europy
- 2. miejsce w stawce 1255 zawodników z całego świata w 3. rundzie SKODA Motorsport eChallenge zaangażowanie w wiele aktywności społecznych podjętych w odpowiedzi na pandemię – *ORLEN Stay & Play*, *#WspieramyPolskę*, *Założ maseczkę*, wsparcie seniorów



TOMICZEK



WRÓBLEWSKI



MARCZYK

Zawodnicy ORLEN Team w liczbach w 2020 roku



**Bartosz
Zmarzlik**

- 8 startów w Speedway Grand Prix i tytuł Indywidualnego Mistrza Świata na Żużlu
- 2 zwycięstwa w Grand Prix w Pradze
- 18 startów w PGE Ekstralidze – tytuł Wicemistrza Polski ze Stalą Gorzów
- 6 startów w zawodach indywidualnych – między innymi Złoty Kask, Indywidualne Międzynarodowe Mistrzostwa Ekstraligi, Speedway Euro Championship



**Bartłomiej
Marszałek**

- udział w projekcie specjalnym *Cud nad Wisłą*
- udział w specjalnym Live Chatcie z Robertem Kubicą w ramach projektu *ORLEN w Grze*
- zaangażowanie w inne kampanie realizowane przez PKN ORLEN takie jak: *ORLEN Stay & Play*, *#WspieramyPolskę*
- udział w programach TVP: *Jaka to melodia*, *Wesoła Nauka* czy *Pytanie na śniadanie* – wraz z Waldemarem Marszałkiem



Zawodnicy ORLEN Team w liczbach



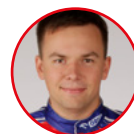
Wójcik Racing Team

- udział w cyklu FIM Endurance World Championship – 4. miejsce w klasyfikacji generalnej i Superstock
- udział w cyklu European Talent Cup



ORLEN Grupa Akrobacyjna Żelazny

- udział w projektach: *Cud nad Wisłą* oraz *Podniebny Hołd dla Bohaterów Warszawy*
- udział w ośmiu zawodach i pokazach w sezonie
- mistrzostwo i wicemistrzostwo Polski podczas 54. Mistrzostw Polski w akrobacji samolotowej w Toruniu
- trzy pierwsze miejsca w czasie ogólnopolskich zawodów w akrobacji samolotowej w Lublinie



Wojciech Bógdał

- Slalomowe Mistrzostwo Polski w czasie Mistrzostw Polski w Jutrosinie
- 1. miejsce w Slalomowych Mistrzostwach Czech

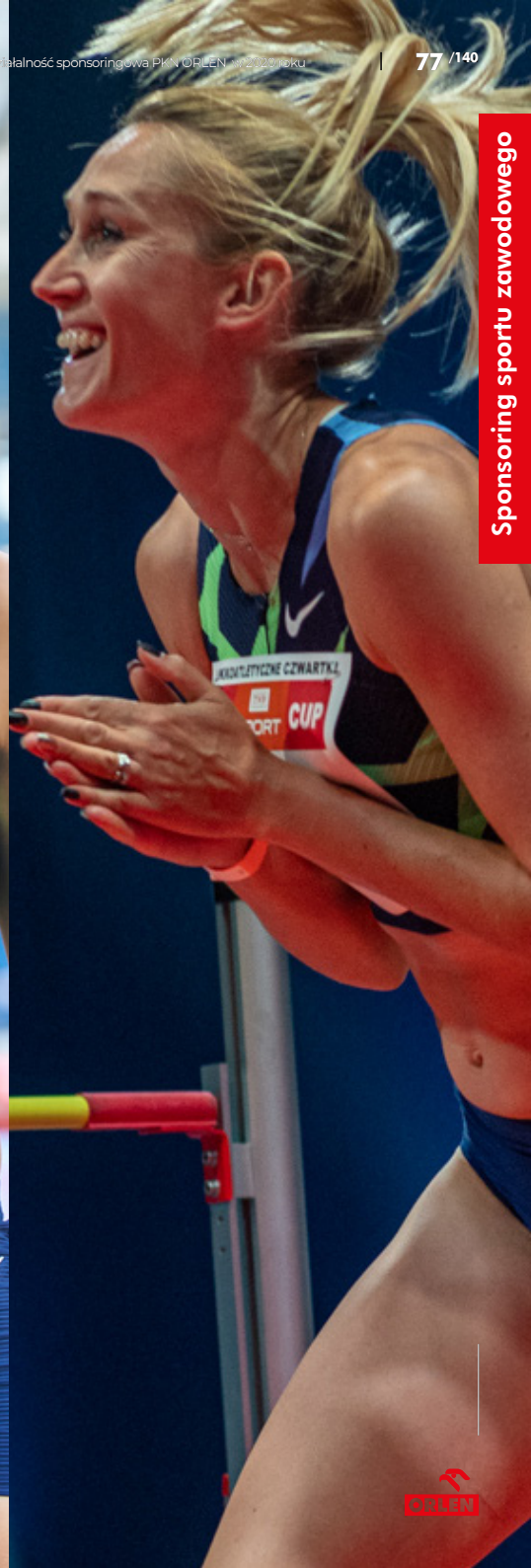


Grupa Sportowa ORLEN i wsparcie Polskiego Związku Lekkiej Atletyki

Grupa Sportowa ORLEN zainaugurowała swoją działalność już w 2009 roku, a w 2018 roku znacząco się rozrosła. Tworzą ją sportowcy mogący pochwalić się świetnymi wynikami osiąganymi zarówno w Polsce, jak i na arenach międzynarodowych. Członkowie Grupy to wielokrotni mistrzowie i multimedaliści najważniejszych rodzimych oraz światowych imprez sportowych. Obecnie Grupa liczy już około 30 zawodniczek i zawodników reprezentujących wiele dyscyplin – przede wszystkim lekką atletykę, szermierkę, kolarstwo torowe czy judo.

W 2020 roku PKN ORLEN zaangażował się w organizację prestiżowych zawodów lekkoatletycznych z udziałem największych gwiazd polskiego sportu, jak choćby ORLEN Memoriał Janusza Kusocińskiego, PZLA Mistrzostwa Polski, ORLEN Copernicus Cup 2020 w Toruniu czy 11. Memoriał Kamili Skolimowskiej. Koncern odegrał również kluczową rolę w organizacji lekkoatletycznych czwartków – ORLEN TVP Sport Cup, czyli cyklu sześciu mityngów lekkoatletycznych. Zawodnicy Grupy Sportowej ORLEN w 2020 roku czynnie zaangażowali się w akcje społeczne i edukacyjne przeprowadzane przez PKN ORLEN – *ORLEN Stay & Play*, *#WspieramyPolskę*, *#WspierajSeniora*, *Nośmy maseczki, zachowajmy dystans!*, *Założ maseczkę czy Usprawnienia na stacjach*.

Ze względu na pandemię koronawirusa Igrzyska XXXII Olimpiady Tokio 2020, które były kluczową imprezą sezonu 2020 dla wielu przedstawicieli Grupy Sportowej ORLEN, zostały przełożone o rok. Zgodnie z obowiązującym planem rozpoczną się 23 lipca 2021 roku i potrwać do 8 sierpnia.





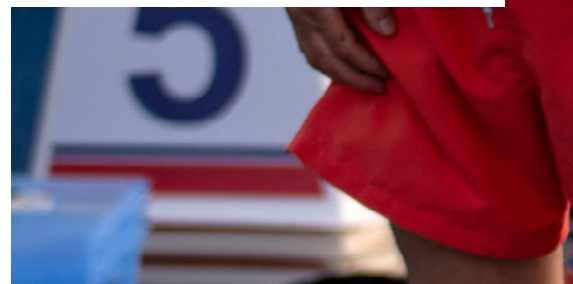
Sebastian Chmara

Wiceprezes Polskiego
Związku Lekkiej Atletyki



Funkcjonowanie sportu zawodowego jest dzisiaj bardzo mocno związane z biznesem, osiaganie wynikow zaś na najwyższym światowym poziomie wymaga współpracy z najlepszymi.

Pomimo ogromnego wsparcia rządu, poziom rywalizacji o najwyższe laury największych imprez światowych wymaga szukania dodatkowego wsparcia takich partnerów takich jak PKN ORLEN. Przede wszystkim daje stabilność, która jest gwarantem sukcesu. PKN ORLEN jest z nami od 11 lat. Nie przez przypadek powrót polskiej lekkoatletyki na światowe salony, który obserwujemy od około 10 lat, zbiegł się z czasem współpracy PZLA z ORLENEM. Wspólnie realizujemy program *Lekkoatletyka dla każdego!*, który jest największym tego typu przedsięwzięciem w Polsce. Dzięki wsparciu Koncernu zwiększyliśmy też liczbę bezpłatnych zajęć dla dzieci i młodzieży oraz położyliśmy większy nacisk na promocję zdrowego trybu życia.





W poprzednim, bardzo trudnym dla wszystkich roku, rywalizacja sportowa oglądana w telewizji pozwalała nam poczuć nie tylko dreszcz emocji. Dawała też motywację i siłę do przysłowiowego podniesienia się z kanapy. Liczne ograniczenia w trakcie pandemii nie pozwalały nam korzystać z siłowni czy hal sportowych, ale właśnie lekkoatletyka to przecież także proste zestawy ćwiczeń możliwe do realizacji w domu czy ogródku. Wystarczyło być kreatywnym. Dzieci uprawiające sport są nie tylko zdrowsze, ale również dużo lepiej znoszą sytuacje stresujące, takie jak choćby pandemia. Siedzący tryb

życia jest wyzwaniem dla wszystkich krajów. Praktycznie każde dziecko ma dzisiaj telefon, tablet czy komputer, ponadto korzysta z tych urządzeń bez umiaru. Dotarcie do najmłodszych z ofertą zajęć sportowych jest bardzo trudne, dlatego tworzenie programów promujących sport wśród dzieci i młodzieży powinno być zadaniem nie tylko dla polskich związków sportowych, ale wszystkich innych instytucji, które swoim działaniem mogą przyczynić się do wsparcia i wzbogacenia oferty sportowo-rekreacyjnej dla najmłodszych. Jedną z takich instytucji jest właśnie PKN ORLEN.

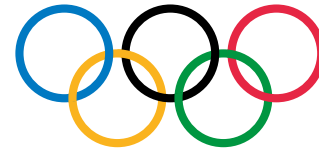
Strategiczny Sponsor POLSKIEGO KOMITETU OLIMPIJSKIEGO

i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej

PKN ORLEN w kompleksowy sposób
wspiera Polski Komitet Olimpijski
oraz Polską Reprezentację Olimpijską



POLSKA



Na początku 2020 roku odbyło się *Spotkanie Rodziny Olimpijskiej* z udziałem Prezydenta RP Andrzeja Dudy oraz Minister Sportu Danuty Dmowskiej-Andrzejuk, podczas którego zostały wręczone Wielkie Honorowe Nagrody Sportowe PKOl im. Piotra Nurowskiego. Tylko w 2020 roku Koncern wziął udział w konferencji *Rok do Tokio* i zaangażował się w otwarcie wystawy *Znani nieznani. Polacy świata* w Centrum Olimpijskim. PKN ORLEN uczestniczył także w podsumowaniu Obchodów 100-lecia PKOl, gdzie Adam Burak, Członek Zarządu ds. Komunikacji i Marketingu PKN ORLEN, w imieniu Koncernu odebrał statuetkę dla Mecenasa Obchodów.

Także odbywające się w Wałczu 56. Centralne Uroczystości Dni Olimpijczyka czy ekspozycja bolidu Alfa Romeo Racing ORLEN w Centrum Olimpijskim – to tylko niektóre z inicjatyw, które zostały zrealizowane przy udziale PKN ORLEN. Zaangażowanie w akcje edukacyjne, wsparcie działań promocyjnych, nieustanna chęć wspierania polskiego sportu – PKN ORLEN przez cały poprzedni rok był kluczowym partnerem Polskiego Komitetu Olimpijskiego.



Andrzej Kraśnicki

Prezes Polskiego
Komitetu Olimpijskiego

Od 2017 PKN ORLEN jest strategicznym sponsorem Polskiego Komitetu Olimpijskiego. Zapewnia polskim olimpijczykom długofalowe i stabilne wsparcie finansowe.

Decyzja o przedłużeniu współpracy, którą Koncern podjął na początku 2021 roku sprawia, że ORLEN będzie współpracował z PKOl przynajmniej do kolejnych letnich igrzysk olimpijskich, które odbędą się w Paryżu w 2024 roku. Dziękuję PKN ORLEN oraz Panu Prezesowi Danielowi Obajtkowi za konsekwentne wspieranie PKOl i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej. Dzięki wsparciu i zaangażowaniu Sponsora Strategicznego możemy realizować nasze główne zadanie – zapewnić Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej udział w Igrzyskach Olimpijskich, najważniejszej sportowej imprezie świata. PKN ORLEN ma ogromny wkład w każdy olimpijski medal, budowanie narodowej dumy i wspólnoty oraz szerzenie olimpijskich wartości. Jestem przekonany, że nasza wieloaspektowa współpraca przyniesie korzyści obu stronom i razem budujemy siłę polskiego sportu. Co ważne, oprócz stabilnego i długofalowego wsparcia finansowego współpraca Polskiego Komitetu Olimpijskiego z PKN ORLEN to także edukacja olimpijska, opieka nad zawodnikami, promocja postaw fair-play czy propagowanie zdrowego i sportowego trybu życia.



Polski Związek Piłki Siatkowej

Siatkówka to jedna z najbardziej popularnych dyscyplin sportowych w kraju, a PKN ORLEN dokłada wszelkich starań, aby wspierać zarówno czołowych polskich siatkarzy, jak i młodych, utalentowanych, perspektywicznych zawodników. Koncern angażuje się nie tylko w rozwój siatkówki halowej, ale także plażowej.

Na początku marca ORLEN wziął udział w wydarzeniu sportowym dedykowanym zawodnikom Szkoły Mistrzostwa Sportowego PZPS Spała, w czerwcu i lipcu w organizacji turnieju *Kochamy siatkówkę*, a w lipcu i sierpniu odegrał kluczową rolę w organizacji turniejów – Grand Prix PLS w siatkówce plażowej oraz *ORLEN Mistrzostwa Polski* w siatkówce plażowej.

Dla PKN ORLEN niezwykle ważni są zarówno siatkarze rywalizujący na hali, jak i reprezentanci plażowej odmiany tej dyscypliny. Istotny jest też edukacyjny i społeczny aspekt zaangażowania w sport – czego przykładem był udział Michała Kubiaka i Bartosza Kurka w kampanii o ułatwieniach na stacjach ORLEN, a znaczącym elementem działalności w 2020 roku okazały się akcje *Założ maseczkę*, *ORLEN Stay & Play* czy cykl spotkań edukacyjnych z udziałem Marcina Prusa.





2020 rok przyniósł również szereg innych działań o charakterze marketingowym – stworzono kino samochodowe pod patronatem #dobrykierowca oraz avatary w koszulkach w branding u reprezentacyjnym jako alternatywa dla udziału w meczu dla kibiców. W lipcu przeprowadzona została sesja zdjęciowa produktowa i marketingowa z zawodnikami, wykorzystana między innymi przy okazji promocji Stop.Cafe. Koszulki obu Reprezentacji z autografami przekazano na cele dobroczynne. W wysoko zasięgowych kanałach SoMe Kochamy Siatkówkę miała miejsce promocja kampanii *Ulubiona Kawa Polaków*. Topowi polscy siatkarze – Fabian Drzyzga, Michał Kubiak i Bartosz Kurek – zostali zaangażowani w akcję CSR dot. promocji ośrodka pulmonologii w Płocku. Inny reprezentant – Paweł Zatorski – spotkał się z podopieczną Fundacji ORLEN, natomiast Jakub Kochanowski wziął udział w konkursie klienckim w ramach promocji Stop.Cafe – *Spotkanie przy kawie*.

PKN ORLEN oficjalnym Partnerem Ekstraklasy

W 2020 roku PKN ORLEN był oficjalnym Partnerem Ekstraklasy piłkarskiej. Współpraca sponsoringowa zagwarantowała ekspozycję logo ORLEN:

- na nośnikach za bramkami na wszystkich stadionach drużyn występujących w Ekstraklasie
- w transmisjach telewizyjnych emitowanych na antenach Canal+ oraz Telewizji Polskiej
- na stronie internetowej Ekstraklasy oraz w ligowych kanałach mediów społecznościowych
- na pojazdach wykorzystywanych przy realizacji transmisji telewizyjnych ze spotkań Ekstraklasy

Partnerstwo w roku, w którym rozgrywki przerwano w marcu ze względu na pandemię, obejmowało 191 meczów.

W tym czasie frekwencja na stadionach wyniosła
niemal 793 tys. osób

Mecze w telewizji oglądało
prawie 26 mln widzów



EKSTRAKLASA



ORLEN

OFICJALNY PARTNER

Wisła Płock – sponsoring drużyny piłki nożnej

W sierpniu 2020 roku PKN ORLEN po raz kolejny został sponsorem strategicznym Wisły Płock. Decyzja o wsparciu piłkarskiego klubu z Płocka była kolejnym przejawem troski, jaką przywiązujemy do spraw Płocka i regionu poprzez wsłuchiwanie się w potrzeby lokalnej społeczności.

Umowa zagwarantowała ekspozycję logo Koncernu na strojach oraz na stadionie drużyny występującej w Ekstraklasie. W Akademii Wisły Płock powstała także nowa grupa piłkarska dla dziewcząt z roczników 2009-2011.

W czasie pandemii piłkarze zaangażowali się w liczne akcje społeczne i edukacyjne takie jak: #Wspieramy-Polskę Załóż maseczkę, Zachowaj dystans, Wspieramy seniorów czy Zdrowie dla Płocka.

Koncern do 2007 roku był właścicielem Klubu. W 2016 roku został sponsorem głównym, a od 2018 sponsorem strategicznym Wisły Płock. W ramach wcześniejszych umów piłkarze promowali między innymi największy w Polsce program lojalnościowy – VITAY oraz inne marki z Grupy ORLEN.



ORLEN Wisła Płock – sponsoring drużyny piłki ręcznej

ORLEN Wisła Płock to od lat jeden z najsilniejszych polskich zespołów, który osiąga znaczące sukcesy zarówno na krajowym podwórku, jak i na arenie międzynarodowej.

W sezonie 2019/2020 zawodnicy Wisły znaleźli się w gronie 16 najlepszych drużyn Starego Kontynentu, jednak faza pucharowa została odwołana z powodu pandemii. W drugiej połowie roku piłkarze ręczni z Płocka z powodzeniem uczestniczyli w rozgrywkach Ligi Europejskiej, zapewniając sobie prawo gry w kolejnych rundach, już w roku 2021, ostatecznie awansując do Final Four.

Drużyna ORLEN Wisły Płock w 2020 roku zwyciężyła w aż 13 z 16 spotkań w Superlidze, a także w 5 z 6 meczów w EHF European League. Zawodnicy Wisły odnotowali także indywidualne sukcesy – w plebiscycie *Gladiatorzy 2020* okazali się oni najlepsi w dwóch kategoriach. Niko Mindegia został Środkowym rozgrywającym sezonu, natomiast Michał Daszek otrzymał nagrodę w kategorii Wybór sezonu.

Piłkarze ręczni ORLEN Wisły Płock zaangażowali się także w akcje społeczne i edukacyjne – #WspieramyPolskę, Załóż maseczkę, Zachowaj dystans, Wspieramy seniorów, Zdrowie dla Płocka czy #DomowyWF z ORLEN Wisłą Płock.



Lang Team – współpraca w zakresie wyścigów kolarskich

PKN ORLEN w sezonie 2020 w kompleksowy sposób wspierał polskie kolarstwo. Współpraca z Lang Team w zakresie sponsorowania wyścigów kolarskich *ORLEN Wyścig Narodów* zakończyła się ogromnym sukcesem.

We wrześniu zorganizowane zostały zawody z cyklu UCI Nations Cup U23, w ramach których doszło do rywalizacji młodych kolarzy w barwach narodowych, odbyły się też dwa wyścigi dla amatorów *ORLEN Lang Team Race*. Promocja wydarzenia w TV – TVP, Polsat, Eurosport, transmisja na żywo w TVP Sport – pozwoliła na dotarcie do niemal 17 mln widzów.

Zaangażowanie PKN ORLEN w rozwój polskiego kolarstwa pozwoliło również na przeprowadzenie cyklu czterech wirtualnych wyścigów kolarskich pod szyldem *ORLEN e-Tour de Pologne Amatorów*, w których na 127 kilometrach wirtualnych tras pojawili się czołowi polscy sportowcy – Robert Kubica, Bartosz Zmarzlik czy Anita Włodarczyk. W wyścigach udział wzięło prawie 3,4 tys. uczestników, odbyły się cztery transmisje na żywo, a zasięg oszacowano na 7,5 miliona widzów.



**Czesław Lang**

Z PKN ORLEN bardzo efektywnie pracujemy już od wielu lat przy okazji organizacji takich wyścigów jak *ORLEN Wyścig Narodów* czy *ORLEN Lang Team Race*, które co roku budzą olbrzymie zainteresowanie zawodników i kibiców.

Kolarstwo jest jedną z najchętniej uprawianych dyscyplin sportowych przez Polaków. Jego popularyzowanie wśród amatorów, obok organizacji zmagania dla zawodców rywalizujących na najwyższym światowym poziomie, jest równie ważnym aspektem naszej współpracy. Jazda na rowerze była możliwa także w trakcie pandemii w formie stacjonarnej, która nie wymagała kontaktów między ludźmi. Tym bardziej dobrze wspominam kreatywne podejście ORLENU do organizacji wielu specjalnych akcji – takich jak ta, w trakcie której na dwóch kółkach, we własnych domach rywalizowali ze sobą Robert Kubica i Bartek Zmarzlik.



Wsparcie związków sportowych

PKN ORLEN wspiera Polski Związek Triathlonu, będąc partnerem mistrzostw Polski, Pucharu Polski oraz Grand Prix w Aquathlonie. Narodowa reprezentacja w okresie od sierpnia do października wzięła udział w wielu wydarzeniach rangi mistrzostw świata i Europy. Polscy zawodnicy uczestniczyli w Turnieju Nadziei Olimpijskich Białystok Junior i Junior Młodszy, w Pucharze Europy Juniorów i Elit w Olsztynie, w Mistrzostwach Świata Sztafet Elity w Hamburgu, w Pucharze Europy Juniorów w Belgradzie, w Pucharze Świata Elity w Arzachanie czy w Pucharze Europy Elity w Barcelonie.

Na wsparcie PKN ORLEN może liczyć także Polski Związek Badmintonu. Z 21 turniejów, które odbyły się dzięki tej współpracy, warto wyróżnić Krajowe Turnieje Młodzików, Juniorów, Elity, Narodowe Dni Badmintonu czy Puchar Polski. Ponadto, zawodnicy reprezentujący Polski Związek Badmintonu brali czynny udział w akcjach społecznych i edukacyjnych organizowanych przez PKN ORLEN.



Współpraca z Polskim Komitetem Paraolimpijskim

PKN ORLEN jest również partnerem Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego, wraz z którym w 2020 roku zrealizował 30 projektów. Jednym z nich był ParaSki4Europe, a udział w tym przedsięwzięciu wzięło aż 150 niepełnosprawnych sportowców z 17 krajów Europy. Patronat nad wydarzeniem objęły TVP Sport, TVP3 Wrocław oraz portal niepełnosprawni.pl. Dzięki współpracy odbyły się 22 zawody sportowe, w tym aż 10 w randze Grand Prix i mistrzostw Polski oraz 4 lekcje WF z Paraolimpijczykiem.

Koncern wspiera nie tylko Polski Komitet Paraolimpijski, ale również samych zawodników. Po sukcesach medalowych na Igrzyskach Paraolimpijskich w Rio de Janeiro, Fundacja ORLEN objęła opieką indywidualną wielu sportowców – dziś grono stypendystów liczy 33 osoby.



Imprezy biegowe wspierane przez PKN ORLEN

W 2020 roku, mimo obostrzeń związanych z pandemią koronawirusa, wsparliśmy projekty biegowe.

42. PZU ORLEN Maraton Warszawski – impreza, która wpisała się w kalendarz najważniejszych wydarzeń biegowych w kraju – znów zagościła na ulicach stolicy. 1000 biegaczy wzięło udział w biegu stacjonarnym. Zgodnie z wytycznymi cztery 250-osobowe rundy zawodników startowały co kilka godzin. Ponad 3600 biegaczy wzięło też udział w biegu wirtualnym.

W poprzednim roku kontynuowaliśmy też współpracę z Maratonem Solidarności. W e-Maratonie, który w okresie od 1 lipca do 31 sierpnia odbywał się w formie wirtualnej, wzięło udział ponad 750 biegaczy.

W październiku PKN ORLEN był partnerem 11. Festiwalu Biegowego oraz partnerem tytularnym Życiowej 10-tki – biegu na 10 km, będącego jedną z konkurencji biegowych Festiwalu. Impreza organizowana w Krynicy-Zdroju objęła 21 konkurencji. Największym wyzwaniem był Ultramaraton Wyszehradzki im. Prezydenta Lecha Kaczyńskiego o długości 100 km. W całym Festiwalu wzięło udział ponad 3000 osób. Około 1300 biegaczy rywalizowało na trasie ORLEN Życiowej 10-tki.





Reprezentacja Piłkarska Dziennikarzy

PKN ORLEN jest sponsorem głównym Reprezentacji Piłkarskiej Dziennikarzy – stowarzyszenia non-profit, które zrzesza przedstawicieli wielu redakcji czołowych mediów w Polsce. Reprezentacja uczestniczy w turniejach charytatywnych i dobroczynnych, rywalizując z dziennikarzami z innych krajów.

Wspierana przez Koncern drużyna niesie również pomoc rzeczową i żywieniową dla biednych w Afryce czy Azji oraz bierze udział w meczach promujących walkę z rasizmem.

Reprezentacja Piłkarska Dziennikarzy w trudnym okresie pandemii wspierała seniorów, chorych i potrzebujących.

Członkami zespołu jest wielu popularnych dziennikarzy, rozpoznawalnych nie tylko w środowisku sportowym.





Skala wsparcia dzieci i młodzieży – realizacja celów społecznych

Tylko w 2020 roku PKN ORLEN wsparł 70 instytucji, przedsiębiorstw sportowych, klubów i stowarzyszeń. W ich działalność było zaangażowanych 327 tys. dzieci w całym kraju.

Jako Koncern popularyzujemy wśród najmłodszych aktywność fizyczną i zdrowie, odciągamy ich od spędzania czasu przed komputerem i telefonem. Aktywizujemy lokalne społeczności, budując więzi społeczne. Zdajemy sobie sprawę z tego, że wszystkie te działania były szczególnie istotne w okresie naznaczonym pandemią.

Cytowane wcześniej badania pracowni ARC Rynek i Opinia wskazują jasno, że uczestnictwo w takich projektach jak Szkolny Klub Sportowy czy dziecięce akademie piłkarskie w największym stopniu przekłada się nie tylko na kształtowanie zdrowych postaw, ale także na pozytywny wizerunek marki PKN ORLEN.



Wsparcie młodych kartingowców w ramach Akademii ORLEN Team

Ważnym działaniem Koncernu w obszarze sponsoringu sportu dzieci i młodzieży jest zaangażowanie w karting. Ten rozwojowy sport traktujemy jako prawdziwą kuźnię talentów – młodych sportowców, którzy w przyszłości będą zasilali szeregi zespołów występujących w wyższych seriach wyścigowych, w tym również potencjalnie Formułę 1.

PKN ORLEN wspiera pięciu młodych i obiecujących kierowców w ramach Akademii ORLEN Team – Macieja Gładysza, Gustawa Wiśniewskiego, Karola Kręta, Karola Czepiela i Tymoteusza Kucharczyka.

Do największych sukcesów Macieja Gładysza trzeba zaliczyć 3. miejsca w Mistrzostwach World Series of Karting, Trofeo Andrea Margutti oraz ROK CUP Superfinal we Włoszech. Gustaw Wiśniewski, podczas rozgrywanych w Poznaniu Kartingowych Mistrzostw Polski, trzykrotnie stawał na podium. Tymoteusz Kucharczyk dwukrotnie stawał na podium Champions of the Future w Portugalii. Karol Czepiel i Karol Kręt również zdobywali systematycznie najwyższe lokaty w swoich kategoriach.

W 2020 roku Koncern sponsorował też dwie wiodące w Polsce serie wyścigowe – ROK CUP Poland i Rotax Max Challenge. Złożyło się na nie 16 weekendów wyścigowych – po 8 w każdej z serii.





Adam Gładysz

Ojciec Macieja Gładysza,
zawodnika Akademii ORLEN Team



”

Maciek Gładysz jest członkiem Akademii ORLEN Team od 2017 roku. Do tej pory odniósł już wiele znaczących sukcesów, startując w różnych zawodach.

Wygrał między innymi Puchar Roka i Puchar Rotax w Polsce. Zdobył kilka tytułów mistrza kraju. Wygrywał także na arenie międzynarodowej – w roku 2020 został mistrzem najbardziej prestiżowej i najmocniejszej ligi kartingowej świata – WSK Open Cup. Jako drugi Polak, po Robertcie Kubicy, zdobył podium w prestiżowym Trofeo Andrea Margutti. Został drugim wicemistrzem pucharu WSK Supermasters Series.

Jako wielokrotny mistrz Polski w wyścigach samochodowych, uczestnik serii VW Scirocco R-Cup czy Porsche GT3 Cup chciałbym podkreślić i docenić ogromną rolę ORLENU we wsparciu kariery młodych zawodników. W 2020 roku, kiedy wybuchła pandemia, ORLEN nie zostawił swoich zawodników samym sobie. Wśród nich było także kilka młodych talentów ścigających się w seriach kartingowych. Ci, właśnie dzięki tak stabilnemu wsparciu, godnie i z sukcesami reprezentują Polskę na arenie międzynarodowej. Za to Koncernowi należą się wielkie podziękowania. Tym bardziej, że Koncern zawsze stawia na wielotorową współpracę. ORLEN nie tylko finansuje starty wspieranych przez siebie zawodników, pozwalając podnosić im poziom sportowy. Zwiększa także ich rozpoznawalność, budując ich wizerunek i wspierając działania marketingowe. To również fundament każdego sukcesu sportowego.



Akademie piłkarskie i projekty lekkoatletyczne dla dzieci

W 2020 roku PKN ORLEN bardzo aktywnie wspierał akademie piłkarskie w całej Polsce – między innymi Akademię Piłkarską Wisła Płock, AKS Wyzwolenie CEZ Chorzów, Constract Lubawa, LKS Respekt Myślenice, Ajaks Częstochowa czy Akademię Piłkarską ORLEN Beniaminek Krosno. We wspieranych przez nas akademiach szkolących młodych zawodników trenuje ponad 7 tysięcy dzieci.

W 2020 roku wsparliśmy XXVI Finał Czwartków Lekkoatletycznych. W całej imprezie, rozegranej w Łodzi i mającej oficjalny patronat Ministerstwa Sportu i Turystyki, wzięło udział 3000 dzieci z całej Polski.

Zaangażowaliśmy się w projekt *Z podwórka na bieżnię*, który promował aktywność ruchową wśród dzieci oraz młodzieży i umożliwiał poznawanie najprostszych form aktywności fizycznej. W imprezach w ramach tej inicjatywy uczestniczyło 360 dzieci.

Kluczowym elementem sponsoringu sportu dzieci i młodzieży w wykonaniu PKN ORLEN w 2020 roku było także zaangażowanie w program *Szkolny Klub Sportowy* realizowany przez Instytut Sportu – Państwowy Instytut Badawczy. W ramach tego przedsięwzięcia zrealizowano 620 tysięcy zajęć sportowych skierowanych do dzieci w 8500 szkołach w całym kraju.

Koncern objął wsparciem 70 instytucji i ponad 320 tys. dzieci. Każda umowa sponsoringowa ze związkiem sportowym czy klubami ligowymi uwzględnia aspekt szkolenia dzieci i młodzieży. W ramach tych umów prowadzone są m.in. programy – Szkolne Ośrodki Siatkarskie i Lekkoatletyka dla Każdego.



320 tysięcy dzieci

**uczestniczyło w projektach
wspieranych przez ORLEN**

Współpraca z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina

2020 rok obfitował w wiele projektów zrealizowanych wspólnie z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina. Złożyły się na to między innymi:

- cykl koncertów i konferencji promujących *XVIII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina*
- koncert z okazji 210. rocznicy urodzin Fryderyka Chopina, który odbył się 1 marca w Filharmonii Narodowej
- 26 koncertów w ramach *XVI Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego Chopin i Jego Europa* – jeden z najważniejszych międzynarodowych projektów muzycznych przybliżających twórczość polskiego kompozytora. Zadbali o to wybitni artyści, wśród nich m.in. zwycięzcy i laureaci Konkursu Chopinowskiego, a także młodzi, znakomici polscy artyści. Przed publicznością zaprezentowali się między innymi: Europa Galante pod dyрекcją Fabia Biondiego, Belcea Quartet, Christoph Prégardien, Yulianna Avdeeva, Nelson Goerner, Jan Lisiecki, Kevin Kenner, Ivo Pogorelic

- recitale mistrzowskie *Przed Wielkim Konkursem* – organizowane w Filharmonii Narodowej, Teatrze Wielkim – Operze Narodowej i w Bazylice Św. Krzyża

W marcu, jeszcze przed wybuchem pandemii, wraz z NIFC zorganizowaliśmy konferencję prasową zapowiadającą Konkurs Chopinowski z udziałem wicepremiera Piotra Glińskiego i dyrektora NIFC Arura Szklennera. Konferencję tę na kanale Youtube obejrzało niemal 20 tys. widzów.





Artur Szklener

Dyrektor Narodowego
Instytutu Fryderyka Chopina

”

W trakcie pandemii jesteśmy nieustannie stawiani przed wyzwaniami, których wcześniej nie dało się przewidzieć, a które niejednokrotnie uniemożliwiają lub znacząco utrudniają naszą podstawową działalność. W tym kontekście kluczowe jest zapewnienie ciągłości realizacji projektów Instytutu pomimo wielu ograniczeń, co wymaga dużej elastyczności, planowania wariantowego, wielopoziomowego zarządzania ryzykiem i zapewniania rezerwowych zasobów. Jedną z prób czasowego przeciwdziałania dramatycznym skutkom obostrzeń wynikających z pandemii było przenoszenie wielu wydarzeń do internetu i udostępnianie ich w wersji on-line. Instytut, jak wiele instytucji w Polsce, musi też zmagać się z problemami związanymi z ograniczeniem przychodów, co jest spowodowane m.in. czasowym zamknięciem Muzeum Fryderyka Chopina oraz Domu Urodzenia kompozytora w Żelazowej Woli, a także niemal zupełnym brakiem ruchu turystycznego.

Od lat PKN ORLEN jest jednym z najważniejszych partnerów biznesowych Instytutu, dzięki któremu możliwe było sfinansowanie wielu ważnych przedsięwzięć związanych bezpośrednio z dziedzictwem Chopinowskim. Były to m.in. zakupy rękopisów kompozytora czy rekonstrukcja historycznego fortepianu marki Buchholtz. W 2020 r. PKN ORLEN jako Mecenat wsparł organizację XVI Festiwalu *Chopin i jego Europa*, który udało się zorganizować pomimo obowiązujących wówczas wielu ograniczeń pandemicznych. Wieloletni mecenat, jaki PKN ORLEN sprawuje nad twórczością i dziedzictwem Fryderyka Chopina, jest kluczowym czynnikiem wpływającym na działalność programową i długofalowe plany naszego Instytutu. Mecenat instytucji kultury jest świadectwem odpowiedzialności świata biznesu za nasze dziedzictwo narodowe. Wsparcie takiego partnera jak PKN ORLEN daje poczucie stabilności w planowaniu działań w dłuższej perspektywie, co jest jeszcze ważniejsze w kontekście niepewności związanej z trudnymi do przewidzenia skutkami pandemii.

Wsparcie Teatru Wielkiego - Opery Narodowej w Warszawie i Akademii Operowej

W sezonach artystycznych 2019/2020 i 2020/2021 PKN ORLEN jest Mecenasem Teatru Wielkiego - Opery Narodowej w Warszawie oraz Partnerem Akademii Operowej.

W 2020 roku wsparliśmy realizację 31 spektakli operowych, 23 spektakle baletowe, 6 koncertów, 40 projektów edukacyjnych – w których wzięło udział ponad 69 tys. widzów – oraz wernisaży i wystaw – które zwiedziło prawie 21 tys. osób.

W czasie pandemii udało się podjąć i skutecznie zrealizować szereg różnego rodzaju inicjatyw online. Złożyły się na to:

- 44 wydarzenia za pośrednictwem platformy VOD takie jak streamingi spektakli i warsztatów choreograficznych, transmisje koncertów, wirtualne spacer po wystawach oraz ekspozycje filmów
- 62 wydarzenia organizowane w serwisach internetowych i mediach społecznościowych – w tym wirtualne wystawy, zajęcia baletowe, lekcje, warsztaty, czytanki, spotkania z artystami, transmisje koncertów, recitali i spektakli





Muzeum Narodowe w Warszawie i Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku

Współpraca z Muzeum Narodowym w 2020 roku przełożyła się na możliwość promocji marki ORLEN podczas stałych i czasowych wystaw oraz projektów specjalnych i edukacyjnych inicjowanych przez Muzeum. Były to między innymi: fotorelacje *Wojna 1920*, *Jerzy Kalina – Zatrute Źródło*, *Polska. Siła Obrazu*.

Dzięki wysiłkom pracowników instytucji uruchomiono Cyfrowe Muzeum Narodowe – każdego dnia z portalu korzystało 2 tys. użytkowników. Przeprowadzono ponad 1000 lekcji i webinarów online, z których korzystały szkoły z całego świata. Uruchomiono też wirtualny spacer po wystawie *Polska. Siła Obrazu* – wystawę dostępną online zwiedziło 25 tys. osób. W sumie w ciągu całego roku frekwencja w Gmachu Głównym Muzeum Narodowego w Warszawie wyniosła ponad 85 tys. osób.

W 2020 roku PKN ORLEN objął mecenat nad projektem *Żołnierze Niepodległości*. To internetowa platforma będąca bazą danych, która obejmuje biogramy 56 tys. polskich legionistów. W sierpniu miało miejsce uroczyste otwarcie Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku z udziałem prezydenta Andrzeja Dudy.

Wsparcie XXIV Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena

PKN ORLEN wsparł 24. edycję *Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena*. Wydarzenie zrealizowane w dniach 10 – 22 października w Filharmonii Narodowej objęło 9 koncertów. Wszystkie koncerty symfoniczne transmitowano na żywo w internecie. Projekt okraszała wystawa manuskryptów muzycznych *Beethoven – wielki inspirator*, udostępniona w Bibliotece Jagiellońskiej w Krakowie.



Kampania #DobryKierowca

W marcu 2020 rok PKN ORLEN po raz drugi zaangażował się w kampanię społeczną #DobryKierowca, promującą zasady bezpieczeństwa na drodze. Robert Kubica, jedyny Polak w historii mający za sobą występy w F1, w przystępny sposób tłumaczył jej odbiorcom zmiany w przepisach ruchu drogowego nakładające na kierowców obowiązek tworzenia korytarzy życia oraz jazdy na suwak.

W telewizji i internecie pojawiły się cztery spoty – o korytarzu życia, jeździe na suwak, pierwszeństwie pieszych przed wejściem na pasy i przestrzeganiu ograniczeń prędkości. W każdym z nich wystąpił główny ambasador kampanii Robert Kubica wraz z grupą dzieci, które na jeden dzień wcieliły się w rolę „kierowców”. Materiały edukacyjno-informacyjne można było zobaczyć także w prasie, internecie i na billboardach. Według raportu KANTAR, kampania #DobryKierowca dotarła do 68% osób – w tym do 71% kierowców, 77% klientów ORLEN i 77% kierowców – klientów ORLEN. Istotny wpływ na taki zasięg kampanii miały działania reklamowe w telewizji – widziało je 55% osób. Kluczowy dla akcji #DobryKierowca jest jej edukacyjny aspekt – 53% osób, do których dotarła, zadeklarowało, że zmieni swoje zachowania.





Agata Kocenda-Musiakowska

Managing Consultant, Kantar

”

Sportowcy zwykle budzą podziw, szacunek, a przede wszystkim zaufanie wśród społeczeństwa, więc jak najbardziej mogą, a nawet powinni być dobrymi ambasadorami kampanii społecznych.

Ważną kwestią w tym zakresie jest odpowiedni wybór, dopasowanie danej osoby do poruszanego w kampanii problemu, tak aby przekaz, za którym stoi był wiarygodny i spójny z jej wizerunkiem. Rozpoznawalni sportowcy nierzadko odgrywają rolę autorytetów w danej dziedzinie, więc jeśli poruszany w kampanii problem społeczny w jakiś sposób dotyczy ich obszaru aktywności, wówczas przekaz dodatkowo jest wzmocniony i może mieć realny wpływ na zmianę zachowań odbiorców. Robert Kubica jest bardzo znanym sportowcem (rozpoznawalnym przez 86% Polaków), świetnym sportowcem, a ponadto związany ze sportem motorowym. Zatem jego udział w kampanii społecznej #DobryKierowca, która promowała szeroko rozumiane bezpieczeństwo na drodze, jest bezdyskusyjnie przekonujący i wiarygodny. Na potwierdzenie tych słów warto przytoczyć wyniki badania realizowanego po kampanii. 46% osób, deklarujących kontakt z kampanią #DobryKierowca twierdziło, że wpłynęła ona na ich rzeczywiste zachowania na drodze.

Kampania #DobryKierowca, której ambasadorem był Robert Kubica, została zauważona i bardzo dobrze odebrana przez Polaków. Osoby, które spotkały się z reklamą, zdecydowanie lepiej postrzegają markę PKN ORLEN niż osoby, które jej nie widziały, co świadczy o pozytywnym wpływie kampanii na wizerunek tej marki. Widoczne różnice w ocenie PKN ORLEN pomiędzy tymi grupami obserwujemy nie tylko w kontekście społecznych aspektów wizerunku, takich jak firmy odpowiedzialnej społecznie czy dbającej o bezpieczeństwo na drodze, ale też w ocenie innych atrybutów marki, niezwiązanych z tematem kampanii.

Projekty patriotyczne



W 2020 roku PKN ORLEN zaangażował się w liczne projekty patriotyczne. Koncern był partnerem strategicznym V Edycji ogólnopolskiej kampanii *BohaterON – włącz historię*. Celem rokrocznie organizowanej kampanii jest należyte upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego. W kwietniu dołączyliśmy swoją cegiełkę do kolejnej akcji organizatorów *BohaterON – włącz historię*, polegającą na obdarowaniu Powstańców paczkami z podstawowymi artykułami ochrony osobistej. Przygotowaliśmy 1400 takich paczek.

Wsparliśmy także unikatowe multimedialne widowisko *Orzeł i Krzyż – Wielkie Zwycięstwa* – przedstawiające 1000 lat historii naszego państwa. W wydarzeniu wzięło udział niemal 300 wolontariuszy, którzy wystąpili na scenie wielkości 6 boisk piłkarskich. Na przełomie sierpnia i września zgromadziło około 5,8 tys. widzów.

Zaangażowaliśmy się w biegi patriotyczne takie jak *Bieg Pamięci Sybiru* (bieg nocny dla grupy ok. biegaczy pokonujących trasę przebiegającą przez historyczny Las Pietrasze) czy *Tropem Wilczym – Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych*. Ten ostatni – rozgrywany na trasie 1963 metrów, upamiętniającej datę śmierci ostatniego Wyklętego – został zorganizowany już po raz 8. i wzięło w nim udział ponad 70 tys. uczestników. Patronatem honorowym inicjatywę tę objął prezydent Andrzej Duda.

Na nasze wsparcie mógł też liczyć multimedialny spektakl poświęcony Bitwie Warszawskiej w 1920 roku – *Wdzięczni Bohaterom*. Wydarzenie z udziałem kilkudziesięciu artystów i rekonstruktorów, koni i pojazdów historycznych – zrealizowane na Stadionie PGE Narodowym przez Telewizję Polską – zgromadziło na trybunach ponad 10 tys. osób.

Wsparcie organizacji ratowniczych

PKN ORLEN wspiera Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe, gwarantując organizacji niezwykle istotne środki na zakup paliwa. Warto pamiętać, że GOPR to największa organizacja niosąca pomoc na całym odcinku południowej granicy Polski, z wyjątkiem Tatr. Koncern w podobny sposób wspomaga także Mazurskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe, którego funkcjonowanie ma ogromny wpływ na bezpieczeństwo i ratownictwo na terenie Wielkich Jezior Mazurskich. Obszar działania Mazurskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego to aż 324 km² jezior i 171 km szlaku żeglownego. Rocznie Mazury odwiedza ponad 500 tys. turystów.

Na wsparcie ze strony PKN ORLEN w 2020 roku mogło liczyć również Legionowskie Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe, czyli wyspecjalizowana jednostka dbająca o bezpieczeństwo w rejonie Zalewu Zegrzyńskiego, największego akwenu w rejonie Warszawy. W związku z pandemią baza Legionowskiego WOPR służyła jako punkt dezynfekcji dla zespołów Państwowego Ratownictwa Medycznego z terenu Powiatu Legionowskiego.

PKN ORLEN wspomagał również Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe w Płocku – wyspecjalizowaną jednostkę dbającą o bezpieczeństwo na Wiśle w rejonie miasta.

ORLEN dla Płocka

Szacunek dla społeczności lokalnych, z którymi sąsiadujemy i kooperujemy, to jeden z fundamentów naszych działań. Dlatego w 2020 roku zrealizowaliśmy wiele projektów społecznych w ramach akcji *ORLEN dla Płocka*, której głównym celem jest poprawa jakości życia mieszkańców miasta, z którego się wywodzimy. W ramach tej inicjatywy wsparliśmy wiele instytucji, klubów, inicjatyw i projektów – w tym między innymi:

- Płockie Towarzystwo Wioślarskie
- Teatr Dramatyczny im. Jerzego Szaniawskiego w Płocku
- Płocka Orkiestra Symfoniczna im. Witolda Lutosławskiego w Płocku
- organizacja spektakli teatralnych dla seniorów w Spółdzielczym Domu Kultury
- bezpłatne lekcje pływania dla mieszkańców Płocka
- bezpieczne kąpielisko Grabina koło Płocka
- sponsoring tytularny hali sportowo-widowiskowej ORLEN Arena
- ORLEN Handball Mini Liga w Płocku
- Klub Żeglarski Petrochemia Płock
- Muzeum Mazowieckie
- pokaz filmów Victoria 1920 w wirtualnym teatrze Historii Niepodległa
- kilkadziesiąt projektów i inicjatyw kulturalnych i sportowych organizowanych na terenie Płocka i okolic



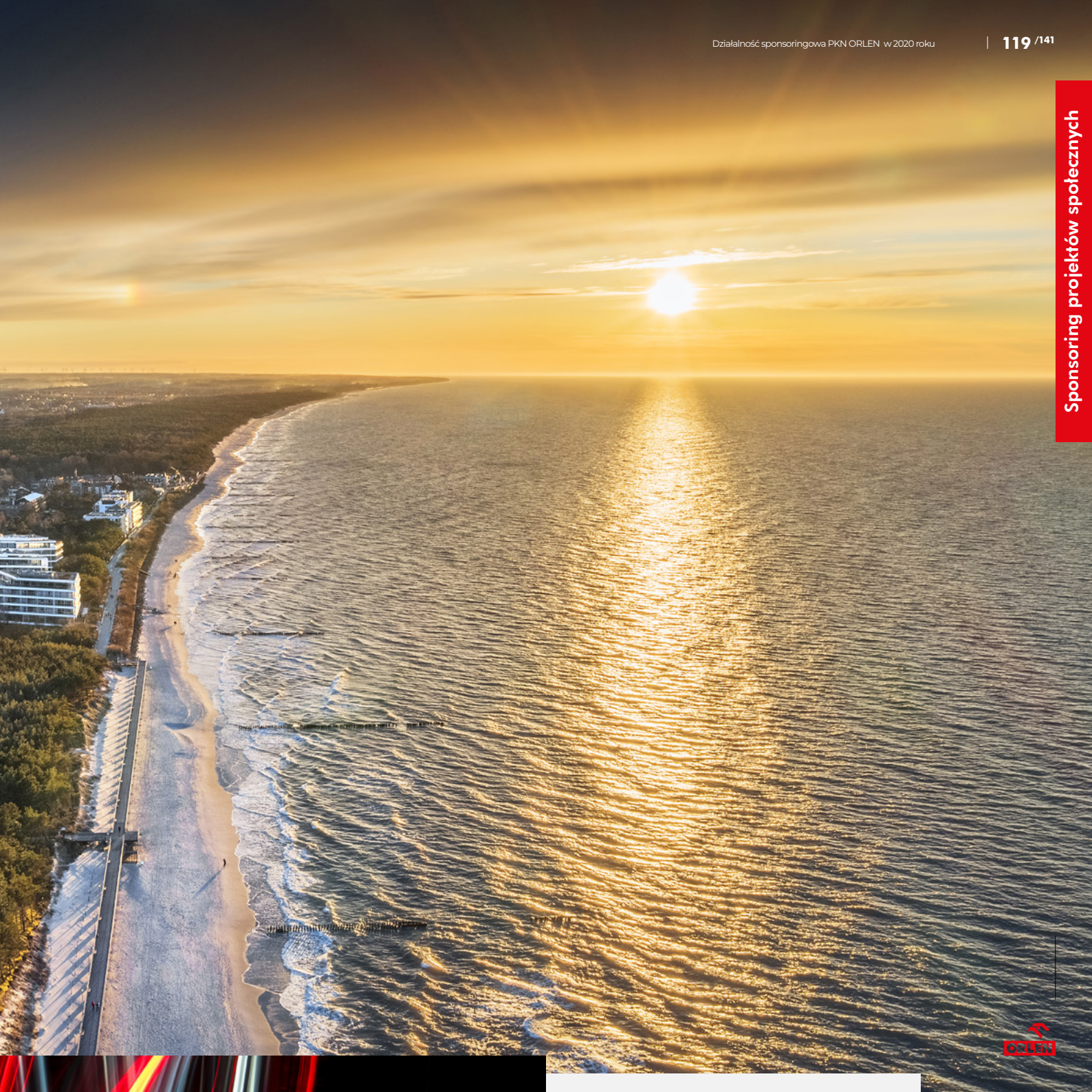


ORLEN dla Pomorza

Przejęcie w 2020 roku Grupy Energa było przyczynkiem do uruchomienia, podobnie jak w Płocku, programu społecznego ORLEN dla Pomorza. W jego ramach byliśmy partnerem generalnym *XII Festiwalu Filmowego Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci*. Wydarzenie, które w dniach 24 – 27 września odbywało się w Gdyni, zgromadziło niemal 3,5 tys. widzów. Podczas Festiwalu pokazano ponad 100 filmów. Przedsięwzięciu towarzyszyła kampania promocyjna w telewizji, internecie oraz na nośnikach outdoorowych.

Kolejnym wydarzeniem, podczas którego PKN ORLEN miał status partnera generalnego, był koncert, który odbył się 31 sierpnia 2020 roku. Celem imprezy było przedstawienie okresu historii poprzez wykorzystanie przebojów lat 70. i 80., przeplatanych wątkami historycznymi i znanymi całej Polsce pieśniami Jacka Kaczmarskiego oraz Przemysława Gintrowskiego. Transmisja koncertu była dostępna w TVP1, retransmisja zaś – w TVP3 i TVP3 Gdańsk. Koncert można było zobaczyć również na TVP VOD. Łącznie odnotowano ponad 1 milion odbiorców, a zapowiedzi dotyczące tego wydarzenia pojawiały się zarówno w głównych pasmach telewizyjnych, jak i w Internecie czy za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Ponadto, PKN ORLEN był zaangażowany także w inne projekty związane z obszarem Trójmiasta. Część z nich – jak *ORLEN Sport Generacja*, *Radio Gdańsk Pomorze biega i pomaga* czy *Wakacje pod żaglami* – związana była z promowaniem aktywności w obszarze sportu i kultury.



Akcje specjalne – ORLEN Stay & Play

PKN ORLEN wykorzystał spowodowaną pandemią przerwę w organizacji wydarzeń sportowych na stworzenie nowej inicjatywy angażującej nie tylko zawodników, ale i kibiców. Kilkudziesięciu sportowców ORLEN Team oraz Grupy Sportowej ORLEN wzięło udział w e-sportowej rywalizacji w ramach projektu *ORLEN Stay & Play*. W ramach projektu zaangażowano zawodników w wirtualną rywalizację. Wszyscy toczyli pojedynki w ramach dwóch gier – Asseto Corsa (wyścigi samochodowe) oraz Rocket League (piłkarskie rozgrywki samochodowe).

W projekt *ORLEN Stay & Play* zaangażowało się łącznie kilkudziesięciu sportowców, między innymi Robert Kubica, Bartosz Zmarzlik, Bartłomiej Marzałek, Paweł Fajdek, Sofia Ennaoui, Andrzej Wrona, Justyna Święty-Ersetic czy Maciej Giemza. Część zawodników z doświadczeniem w grach wyścigowych wzięła udział w rywalizacji Asseto Corsa. Pozostała grupa, z mniejszym doświadczeniem w e-sporcie i gamingu, rywalizowała w turnieju Rocket League. W ramach akcji *ORLEN Stay & Play* zorganizowano quiz e-sportowy, który sprawdził wiedzę sportowców o grach i e-sporcie.

Cały projekt zakładał 16 transmisji live, obejmujących zarówno sesje treningowe, jak i finały poszczególnych rozgrywek. Poza zawodnikami ORLEN Team oraz Grupy Sportowej ORLEN w inicjatywę włączyli się także e-sportowcy odgrywający rolę trenerów, mentorów i równorzędnych członków zespołów biorących udział w rozgrywkach, a także kibice.



STAY & PLAY

Łączny zasięg postów dotyczących projektu, które opublikowano na Facebooku, wyniósł

ponad 850 tys.

Suma wyświetleń materiałów poświęconych akcji na kanale Twitch przekroczyła

41 tys.

powered by



Wyjątkowe upamiętnienie *Cudu nad Wisłą*

W sierpniu 2020 roku PKN ORLEN zaangażował się w obchody setnej rocznicy Bitwy Warszawskiej, organizując unikalny wyścig zawodników ORLEN Team z dwóch odmiennych światów Formuły 1 i F1H2O. Efektem rywalizacji Roberta Kubicy i Bartłomieja Marszałka był krótki film, mający inspirować odbiorców zarówno w kraju, jak i za granicą do zgłębienia historii jednej z najważniejszych bitew, które rozegrały się w Europie XX wieku, zwanej *Cudem nad Wisłą*.

24 miliony odbiorców

w mediach społecznościowych
PKN ORLEN i Alfa Romeo
Racing ORLEN



Inicjatywa, która w roku naznaczonym pandemią zastąpiła świetnie znany event motoryzacyjny *VERVA Street Racing*, odbyła się w niedzielę, 9 sierpnia. Zawodnicy ruszyli z jednej linii na wysokości Mostu Śląsko-Dąbrowskiego, aby na wysokości Mostu Poniatowskiego zawrócić i ponownie ruszyć do mety zlokalizowanej w tym samym miejscu co start. Wyścig zwieńczony został symbolicznym, biało-czerwonym przelotem pilotów z ORLEN Grupy Akrobacyjnej Żelazny oraz niskim przelotem nad Warszawą Boeinga 737 Józef Piłsudski. Film został zaprezentowany niespełna tydzień później – premiera odbyła się 15 sierpnia.

5,8 miliona

**widzów oglądało premierę
materiału w telewizji**



W realizację wydarzenia zaangażowanych było

91 osób z ekipy telewizyjnej

Wykorzystano

**33 kamery stacjonarne,
10 mobilnych oraz
62 kamery specjalne
(tzw. on-boardy)**

Wyścig z powietrza rejestrowały dodatkowo

**3 drony oraz
2 śmigłowce**

Obydwaj kierowcy wystąpili w kaskach, których projekty zostały wykonane przez znanych polskich artystów i nawiązywały do rocznicy. Projekt grafiki na kask dla Bartłomieja Marszałka przygotował Amadeusz Mierzwa, śląski grafik specjalizujący się w awangardowych przedsięwzięciach. Autorem wzoru malowania na kask dla Roberta Kubicy oraz identyfikacji wizualnej wydarzenia jest wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, Patryk Hardziej.

Dzięki unikalnemu conceptowi oraz wieloetapowym działaniom w mediach i digital, projekt obchodów stulecia *Cudu nad Wisłą* odnotował rekordowe zasięgi w historii działań sponsoringowych PKN ORLEN. Publiczność na kanałach własnych Koncernu przekroczyła 23 mln. Działania w prasie, internecie i mediach audiowizualnych zapewniły 198 publikacji o zasięgu na poziomie 26,7 mln użytkowników, a oglądalność premierowego materiału w telewizji wyniosła 5,8 mln. Z kolei treści kierowane do społeczności globalnej na kanałach Alfa Romeo Racing ORLEN dotarły do 1,2 mln odbiorców.

Widowisko 1920. Wdzięczni Bohaterom

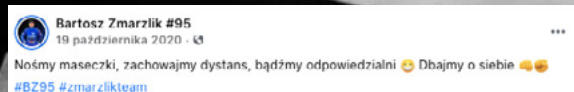
W ramach obchodów 100 rocznicy Bitwy Warszawskiej PKN ORLEN był mecenasem widowiska historycznego – *1920. Wdzięczni Bohaterom: historia na żywo* na PGE Narodowym. Jego premiera odbyła się 15 sierpnia 2020 roku o godzinie 20.30 i była transmitowana w TVP.

Widzowie tego multimedialnego spektaklu odkryli realia wojennej Warszawy sprzed 100 lat oraz historię ówczesnych bohaterów, będąc świadkami walki, a potem triumfu w najważniejszej bitwie wojny polsko-bolszewickiej.



Walka z pandemią

Założ maseczkę, Zachowaj dystans, Wspieramy seniorów – apelowali sportowcy związani z PKN ORLEN w szczycie drugiej fali pandemii koronawirusa. W akcję zaangażowało się blisko 50 sportowców wspieranych przez Koncern, w tym między innymi: mistrz świata na żużlu Bartosz Zmarzlik, kierowca F1 oraz DTM Robert Kubica, lekkoatletki: Anita Włodarczyk, Justyna Święty-Ersetic czy też cały zespół siatkarzy VERVA Warszawa ORLEN Paliwa. Inicjatywa polegała na promowaniu zasad zgodnych z reżimem sanitarnym przy wykorzystaniu własnych kanałów w mediach społecznościowych.



1,4 tys.

157 komentarzy 40 udostępnień



justyna.swiety.ersetic

Racibórz

...



justyna.swiety.ersetic Pamiętaj,
że teraz zdrowie jest najważniejsze!
Chroń siebie i innych! 🤔

@orlenteam_official @pkn.orken
@mon_gov_pl #protection
#zalozmaske #coronavirus #covid_19
#pandemic #stayathome #staystrong

57 tyg.



Robert Kubica

21 października 2020 · 🌐

...

GP F1 i moje starty w DTM mogą się odbywać dzięki przestrzeganiu bardzo restrykcyjnych zasad sanitarnych. Maski i dystans społeczny chronią nas i naszych bliskich przed zachorowaniem i dziś trudno wyobrazić sobie funkcjonowanie bez nich. Zdrowie mamy jedno, bądźmy rozsadni, przestrzegajmy zasad! #zdrowie #zdrowienajwazniejsze #walkazcovid #dbajmyosiebie



👍👎 6,3 tys.

687 komentarzy 145 udostępnień



Anita Włodarczyk

10 października 2020 · 🌐

...

Koronawirus nie odpuszcza, dlatego ważne jest by każdy z nas stosował się do zaleceń sanitarnych. Chrońmy siebie i innych.

- 👉 nośmy maseczki 🤔
- 👉 zachowajmy dystans 📏
- 👉 dbajmy o higienę rąk 🧼

PKN ORLEN Stadion Śląski Śląskie. Pozytywna energia Śląskie.pl #Śląskie #StadionŚląski



👍👎 1,1 tys.

259 komentarzy 73 udostępnień

Akcja zawodników świetnie wpisywała się w działania koncernu związane z walką z pandemią COVID-19. Na początku pandemii ORLEN Oil, spółka z Grupy ORLEN, błyskawicznie, bo w ciągu 10 dni, przestawiła linie produkujące płyn do spryskiwaczy i w trybie ciągłym rozpoczęła wytwarzanie płynu do dezynfekcji rąk. Przekazywano go na potrzeby służby zdrowia i służb mundurowych, a także do sprzedaży detalicznej. Wsparcie rzeczowe i finansowe, opiewające na kwotę ok. 100 mln zł, PKN ORLEN przekazywał też służbom medycznym oraz mundurowym, zaangażowanym w ratowanie życia i zdrowia zakażonych osób. Pieniądże zostały przeznaczone na zakup m.in. środków ochrony indywidualnej, w tym masek, rękawiczek, kombinezonów oraz gogli, a także sprzętu medycznego. Koncern wsparł także 21 najbardziej potrzebujących Domów Pomocy Społecznej z całej Polski, przekazując do tych placówek maski ochronne, rękawice, kombinezony, gogle oraz płyny do dezynfekcji rąk i powierzchni.

Trasa promocyjna bolidu Alfa Romeo Racing ORLEN

W 2020 roku bolid zespołu Alfa Romeo Racing ORLEN odbył trasę promocyjną po Polsce. Przez cztery miesiące odwiedził 7 województw i 9 miast w różnych częściach kraju.

Początek trasy miał miejsce podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu we wrześniu 2020 roku. Później bolid odwiedził stacje paliw Koncernu w Krakowie, Wrocławiu i Poznaniu. Zanim maszyna zespołu ze szwajcarskiego Hinwil trafiła do siedziby głównej PKN ORLEN w Płocku, była elementem uświetniającym zawody ROTAX Max Challenge na Torze Poznań – jednej z najważniejszych imprez w polskim świecie kartingu.

Bolid był prezentowany także w Rzeszowie, Gdańsku i Machnacu niedaleko Włocławka – przy Autostradzie A1. Ostatnim przystankiem akcji, która przez ostatnie miesiące przyciągała najbardziej zagorzałych fanów królowej motorsportu, było Warszawskie Centrum Olimpijskie – siedziba Polskiego Komitetu Olimpijskiego. W czasie trasy bolid obejrzało około pół miliona fanów.



500 000 fanów motoryzacji

obejrzało bolid Alfa Romeo Racing ORLEN

Sponsoring projektów specjalnych



Alfa Romeo Sauber C37-Ferrari

Dane techniczne 2018

Podwozie:	Monocoque z włókna węglowego
Redukcja, napęd:	olidk Ferrari D62 EVO 1.6 L, karbowana skrzynia biegów, sprzęt 600, mechaniczne wzdłużnice, sprzęt 600 z włókna węglowego
System DRG:	Ferrari
Kierownica:	Sauber Motorsport
Opary:	Pirelli
Kół:	CZ
Wymiary:	
długość:	5143 mm
szerokość:	2000 mm
wysokość:	950 mm
rozstaw kół z przodu:	1415 mm
rozstaw kół z tyłu:	1530 mm

Waga: 733 kg (z kierowcą - pustym zbiornikiem paliwa)

Silnik Ferrari

Typ:	W6, 60° cylindrowy 90°
Moc silnika:	> 750 kW
Pojemność:	1600 cm ³
Waga:	> 145 kg

* Informacje o silniku i jego specyfikacji są własnością Ferrari. Wszystkie dane techniczne i dane o silniku są podane w języku angielskim. Wszystkie dane techniczne i dane o silniku są podane w języku angielskim. Wszystkie dane techniczne i dane o silniku są podane w języku angielskim.

Świąteczna paczka dla seniora

PKN ORLEN zaangażował się również w akcję zakupu świątecznych posiłków – środki planowane na *Płockie Ogrody Światła* Koncern przeznaczył na zakup posiłków świątecznych dostarczanych plockim seniorom. Zaproszone do wzięcia udziału w projekcie firmy gastronomiczne przygotowały posiłki, które zostały sfinansowane przez PKN ORLEN. Dzięki temu, do plockich seniorów 70+ w dniach 23-24 grudnia dostarczono 3677 paczek.



3677 paczek

**z potrawami wigilijnymi
trafiło do płockich seniorów**



ŚWIĄTECZNA PACZKA DLA PŁOCKICH SENIORÓW

**Zadzwoń pod numer (24) 365 89 10
w dniach 1 – 13 grudnia 2020**

i zamów Świąteczną Paczkę z potrawami wigilijnymi,
ufundowaną przez PKN ORLEN.

Oferta skierowana do płockich Seniorów 70+

Regulamin akcji: www.swiatecznapaczka dla seniorow.pl

Efekty działań sponsoringowych





Realizacja celów wizerunkowych – zaangażowanie PKN ORLEN w F1

Zaangażowanie w F1 poprzez współpracę z Alfa Romeo Racing ORLEN i wsparcie Roberta Kubicy jest jednym z kluczowych projektów sponsoringowych PKN ORLEN. Dzięki temu marka Koncernu w 2020 roku pojawiła się w ponad 100 tysiącach artykułów. Według danych pracowni Meltwater zostały one wyświetlone ponad 359 miliardów razy. Ekwiwalent reklamowy z tytułu obecności marki ORLEN w mediach społecznościowych zespołu Alfa Romeo Racing ORLEN wyniósł ponad 33 mln złotych. Zasięg materiałów pozycjonujących markę ORLEN na kanałach społecznościowych ARRO przekroczył 200 mln odbiorców, a na kanałach własnych PKN ORLEN 35 mln.

Według badań Nielsena łączna widownia Formuły 1, transmitowanej w 51 krajowych telewizjach, sięga 400 mln widzów. Według Nielsen TV Exposure Analysis 2020 roku ekwiwalent reklamowy dla marki ORLEN wyniósł około 400 mln złotych.

Roberta Kubicę z PKN ORLEN spontanicznie kojarzy ponad 70% respondentów. Ma to pozytywny wpływ na efektywność reklam, ale też kampanii społecznych, w które angażuje się polski kierowca Formuły 1. Co pięty polski kierowca deklaruje, że ze względu na współpracę Koncernu z Robertem Kubicą częściej korzysta z oferty stacji PKN ORLEN.

Zasięg marki ORLEN w kanałach społecznościowych przekroczy

235 mln odbiorców

Ekwiwalent reklamowy w TV i w mediach społecznościowych wyniósł

433 mln złotych

Marka ORLEN pojawiła się w

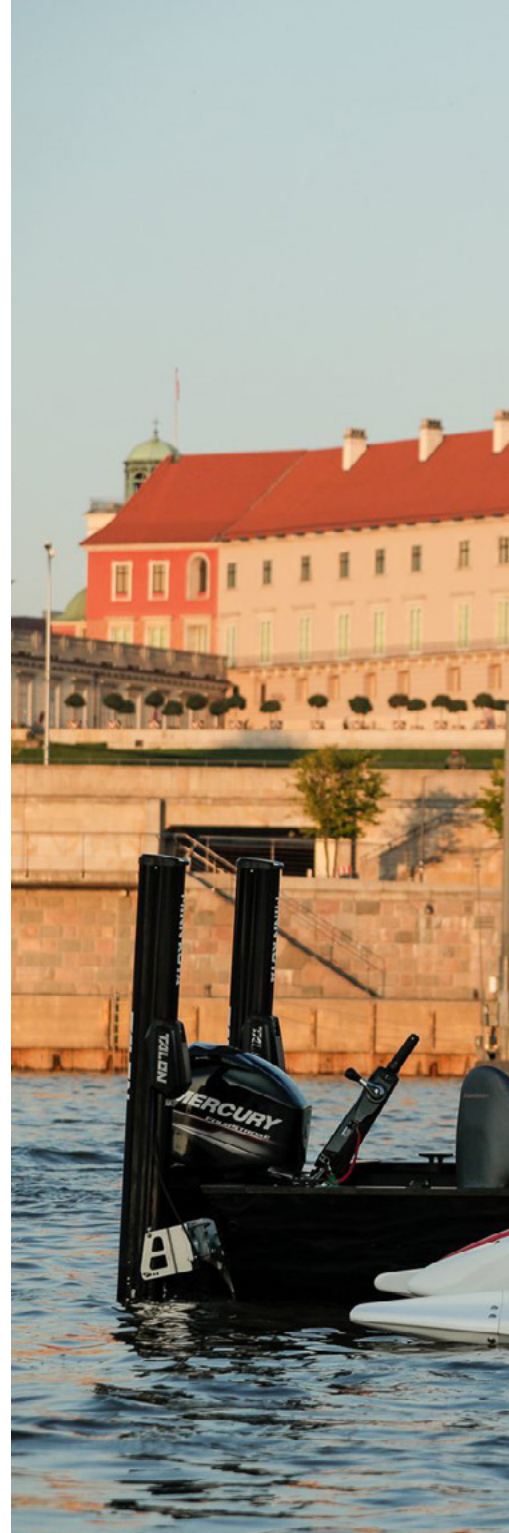
100 tys. publikacji



Rekordowe zasięgi **medialne projektu** **specjalnego** ***Cud nad Wisłą***

- ponad 23 mln widzów na kanałach własnych PKN ORLEN
- siedmiokrotny wzrost wskaźników zaangażowania na profilu ORLEN Team w stosunku do okresu porównawczego sprzed pandemii
- ponad dwukrotny wzrost wskaźników zaangażowania na profilach korporacyjnych
- 198 publikacji w prasie, Internecie i mediach audiowizualnych
- zasięg na poziomie 26,7 mln użytkowników
- oglądalność premierowego materiału w telewizji wyniosła 5,8 mln
- 1,2 mln odbiorców treści kierowanych do społeczności globalnej na kanałach Alfa Romeo Racing ORLEN

Dzięki unikalnemu conceptowi oraz wieloetapowym działaniom w mediach i digital, projekt *Cud Nad Wisłą* odnotował rekordowe zasięgi w historii działań sponsoringowych PKN ORLEN.







prawie 800 mln złotych

ekwiwalentu reklamowego związanego
ze sponsoringiem sportu i kultury

362 miliony złotych

tyle wyniósł ekwiwalent reklamowy w mediach polskich
obejmujący 867 tysięcy ekspozycji marek PKN ORLEN

433 miliony złotych

ekwiwalent reklamowy związany z obecnością
marki ORLEN w F1, obejmujący 100 000 publikacji

Wyzwania

Niniejszy raport pokazuje najlepsze praktyki PKN ORLEN w kontekście sponsoringu. Przed spółką jednak kolejne wyzwania:

- 1** wypracowanie spójnej strategii Koncernu opartej na synergii, po połączeniu z Grupą ENERGA i spółką Ruch SA, a w kolejnym kroku – Grupą PGNiG i Grupą Lotos.
- 2** ciągły monitoring otoczenia i bieżące dostosowywanie strategii sponsoringowej z dynamicznie rozwijającą się strategią biznesową Grupy ORLEN, pojawieniem się nowych segmentów działalności operacyjnej, wzrostem znaczenia e-commerce.
- 3** rozwój kanałów komunikacji oraz narzędzi do promowania działań sponsoringowych PKN ORLEN.



Raport roczny Biura Marketingu Sportowego,
Sponsoringu i Eventów PKN ORLEN

